

6. Ekonomia turystyki i rekreacji



WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG

W POZNANIU

OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Turystyka i rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Wszystkie
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	3

Nazwa przedmiotu	Ekonomia turystyki i rekreacji	MK_2_6
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne – 30	
• wykłady	Studia stacjonarne – 15 Studia niestacjonarne – 15	
• inne formy	Studia stacjonarne – 15 Studia niestacjonarne – 15	

Cele kształcenia:	– funkcjonowanie gospodarki turystycznej w warunkach gospodarki rynkowej; rynek turystyczny i jego podmioty, – interpretacja zjawisk ekonomicznych w zarządzaniu turystyką i rekreacją, – zaopatrzenie w niezbędną wiedzę, umiejętności i kompetencje w zakresie organizacji turystycznych przedsiębiorstw MŚP, – diagnozowanie mierzalnych i niemierzalnych wskaźników rozwoju turystyki i rekreacji jako strategicznego narzędzia (instrumentu) rozwoju społeczności i gospodarki lokalnej.
--------------------------	--

Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
K_W01	Zna zasady i uwarunkowania tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości oraz trendy rozwoju turystyki i rekreacji w Polsce i na świecie (mikro i makro)	K_W01 K_W02	P6S_WG
K_U02	Potrafi identyfikować indywidualne i grupowe potrzeby człowieka oraz w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na tematy z zakresu zagadnień turystyki i rekreacji	K_U08	P6S_UK
K_U03	Potrafi analizować zjawiska ekonomiczne występujące w turystyce i rekreacji (popyt, podaż, egzogeniczne, endogeniczne, mikro, makro)	K_U02	P6S_UW
K_U04	Posiada umiejętność opracowania projektu stosując poznane narzędzia (m.in.: aplikacja do systemu SOWA) i jego prezentację z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych	K_U03	P6S_UW
K_K05	Rozumie potrzebę ciągłego uczenia się oraz potrafi	K_K04	P6S_KK

	pracować w grupie przyjmując i wyznaczając zadania, wykazuje umiejętności organizacyjne		
K_K06	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, umie przygotować zadania korzystając z dostępnej literatury i ustaw	K_K10	P6S_KR
K_K07	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, implikować zdobytą wiedzę i umiejętności (wybrać formę działalności, określić przedmiot działalności, dokonać analizy finansowej i założeń rachunkowych, określić ryzyka) – informacja o systemach: LS 2014 (IP), LSI (IZ), pomoc publiczna <i>de minimis</i> SHRIMP	K_K05	P6S_KK

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady	
T_01	Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki rekreacji; pozyskiwanie danych i ich przydatność dla potrzeb statystyki	EK_W01 EK_U02
T_02	Znaczenie turystyki rekreacji dla rozwoju społeczno gospodarczego na poziomie krajowym (w tym lokalnym) oraz międzynarodowym; funkcje społeczno – gospodarcze i przyrodnicze turystyki	EK_U02 EK_U03
T_03	Pojęcia i kategorie ekonomicznych analiz turystyki, ekonomika turystyki i przedmiot jej badań.	EK_W01 EK_U04
T_04	Rynek usług turystycznych – kategorie i cechy, klasyfikacje, modele struktur rynkowych	EK_W01
T_05	Turystyka i rekreacja jako dziedziny gospodarcze mikro i makro ich znaczenie dla rozwoju gospodarek lokalnych, regionalnych, krajowych w kontekście międzynarodowym	EK_W01 EK_U02 EK_U04
T_06	Turystyka międzynarodowa, w tym ekonomiczne, społeczno – kulturowe, demograficzne, polityczne, organizacyjne, ekologiczne i inne czynniki warunkujące jej rozwój i przemiany, turystyka w warunkach globalizacji	EK_W01 EK_U02
T_07	Ekonomika rynku turystyki i rynku rekreacji z elementami przedsiębiorczości MŚP oraz udział w tworzeniu miejsca pracy. Przedsiębiorstwo turystyczne – pojęcia, cechy funkcje.	EK_W01 EK_K07
T_08	Turystyka a środowisko przyrodnicze i kulturowe	EK_W01 EK_U02 EK_U03
T_09	Rola państwa na rynku usług turystycznych	EK_W01 EK_U04

	Ćwiczenia	
T_10	Potrzeby, dobra i usługi turystyczne	EK_U03 EK_U04
T_11	Cechy popytu turystycznego	EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_12	Cechy podaży turystycznej	EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_13	Analiza potrzeb według typowych kryteriów segmentacji	EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_14	Produkt turystyczny jako kategoria funkcjonalna, przestrzenna, społeczna, organizacyjno – zarządcza	EK_U03 EK_U04 EK_K05

T_15	Ceny w turystyce, narzędzia i zasady polityki cenowej, relacje cenowe w ujęciu krajowym i międzynarodowym	EK_U03 EK_U04 EK_K05 EK_K06
T_16	Podstawowe kryteria, kategorie i mierniki jakościowe w usługach turystycznych	EK_U03 EK_U04 EK_K05 EK_K06
T_17	Ubezpieczenia w turystyce	EK_U03 EK_U04 EK_K05 EK_K06
T_18	Ważniejsze metody pozyskiwania kapitału przez przedsiębiorstwa turystyczne	EK_U02 EK_K06 EK_K07
T_19	Ważniejsze organizacje turystyczne na rynku krajowym i międzynarodowym – cele, zasady, funkcje, przykłady, znaczenie NGO	EK_W01 EK_U02 EK_U04
T_20	Tendencje rozwojowe turystyki krajowej i zagranicznej: ilościowe, przestrzenne, ekonomiczne, rodzajowe/branżowe	EK_W01 EK_U02
T_21	Narzędzia informatyczne w turystyce – funkcje, tendencje, ich wpływ na charakter i funkcjonowanie rynku turystycznego	EK_U02 EK_U03 EK_U04

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	T_04, T_06 – T_08
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	T_01-T_03, T_05, T_09
Dyskusja	T_11
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	T_15
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_10 – T_12
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	T_13 – T_14
Prezentacja multimedialna	T_16 - 21
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) - ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5	

EK_W01	Student/ka nie zna zasad i uwarunkowań tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości nie potrafi określić trendów rozwojowych turystyki i rekreacji w Polsce i na świecie (mikro i makro)	Student/ka słabo zna zasady i uwarunkowania tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości potrafi w niewielkim stopniu określić trendy rozwojowe turystyki i rekreacji w Polsce i na świecie (mikro i makro)	Student/ka zna zasady i uwarunkowań tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości potrafi określić trendów rozwojowych turystyki i rekreacji w Polsce i na świecie (mikro i makro)	Student/ka znakomicie zna zasady i uwarunkowania tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości bardzo dobrze potrafi określić trendy rozwojowe turystyki i rekreacji w Polsce i na świecie (mikro i makro)
EK_U02	Student/ka nie potrafi identyfikować indywidualnych i grupowych potrzeb człowieka oraz nie umie w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na tematy z zakresu zagadnień turystyki i rekreacji	Student/ka w ograniczonym stopniu potrafi identyfikować indywidualne i grupowe potrzeby człowieka oraz w mało precyzyjnie i spójnie wypowiada się na tematy z zakresu zagadnień turystyki i rekreacji	Student/ka potrafi identyfikować indywidualne i grupowe potrzeby człowieka oraz wypowiada się w sposób precyzyjny i spójny na tematy z zakresu zagadnień turystyki i rekreacji	Student/ka potrafi samodzielnie identyfikować indywidualne i grupowe potrzeby człowieka oraz bardzo dobrze umie w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się na tematy z zakresu zagadnień turystyki i rekreacji
EK_U03	Student/ka nie potrafi analizować zjawisk ekonomicznych występujących w turystyce i rekreacji (popytu, podaży, egzogenicznych, endogenicznych, mikro, makro)	Student/ka słabo potrafi analizować zjawiska ekonomiczne występujące w turystyce i rekreacji (popyt, podaż, egzogeniczne, endogeniczne, mikro, makro)	Student/ka potrafi analizować zjawiska ekonomiczne występujące w turystyce i rekreacji (popyt, podaż, egzogeniczne, endogeniczne, mikro, makro)	Student/ka doskonale potrafi analizować zjawisk ekonomicznych występujących w turystyce i rekreacji (popyt, podaż, egzogeniczne, endogeniczne, mikro, makro)
EK_U04	Student/ka nie posiada umiejętności opracowania projektu stosując poznane narzędzia (m.in.: aplikacja do systemu SOWA) i jego prezentacji z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych	Student/ka w ograniczony sposób posiada umiejętności opracowania projektu stosując poznane narzędzia (m.in.: aplikacja do systemu SOWA) i jego prezentację z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych	Student/ka posiada umiejętności opracowania projektu stosując poznane narzędzia (m.in.: aplikacja do systemu SOWA) i jego prezentację z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych	Student/ka posiada logiczne umiejętności opracowania projektu stosując poznane narzędzia (m.in.: aplikacja do systemu SOWA) i jego prezentację z wykorzystaniem środków audiowizualnych i multimedialnych
EK_K05	Student/ka nie rozumie potrzeby ciągłego uczenia się oraz nie potrafi pracować w grupie	Student/ka rozumie dostatecznie potrzebę ciągłego uczenia się oraz potrafi pracować w grupie przyjmując i wyznaczając zadania, wykazuje umiejętności organizacyjne	Student/ka rozumie dobrze potrzebę ciągłego uczenia się oraz potrafi pracować w grupie przyjmując i wyznaczając zadania, wykazuje umiejętności organizacyjne	Student/ka rozumie doskonale potrzebę ciągłego uczenia się oraz potrafi pracować w grupie przyjmując i wyznaczając zadania, wykazuje umiejętności organizacyjne
EK_K06	Student/ka nie potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, nie umie przygotować	Student/ka słabo potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, nie umie	Student/ka potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, umie	Student/ka bardzo dobrze potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności,

	zadania korzystając z dostępnej literatury i ustaw	przygotowuje zadania i korzysta z dostępnej literatury i ustaw	przygotować zadania korzystając z dostępnej literatury i ustaw	doskonale umie przygotować zadania korzystając z dostępnej literatury i ustaw
EK_K07	Student/ka nie potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy nie umie implikować zdobytej wiedzy i umiejętności (wybrać formę działalności, określić przedmiot działalności, dokonać analizy finansowej i założeń rachunkowych, określić ryzyka)	Student/ka z trudem potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy słabo umie implikować zdobytą wiedzę i umiejętności (wybrać formę działalności, określić przedmiot działalności, dokonać analizy finansowej i założeń rachunkowych, określić ryzyka)	Student/ka potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy umie implikować zdobytą wiedzę i umiejętności (wybrać formę działalności, określić przedmiot działalności, dokonać analizy finansowej i założeń rachunkowych, określić ryzyka)	Student/ka doskonale potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy świetnie umie implikować zdobytą wiedzę i umiejętności (wybrać formę działalności, określić przedmiot działalności, dokonać analizy finansowej i założeń rachunkowych, określić ryzyka)

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułujących/przedmiotu						
	W01	U02	U03	U04	K05	K06	K07
Egzamin pisemny	X	X	X	X			
Egzamin ustny							
Zaliczenie pisemne							
Zaliczenie ustne							
Kolokwium pisemne							
Kolokwium ustne							
Test							
Projekt		X	X	X	X	X	X
Praca pisemna							
Raport							
Prezentacja multimedialna							
Praca podczas ćwiczeń		X	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) -							

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	15	15
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	15	15
3. Konsultacje z nauczycielem	20	20
Razem 1+2+3	50	50
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	50	50

Razem 4+5	50	50
SUMA 1+2+3+4+5	100	100
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	4	

Literatura podstawowa	1. Ekonomia turystyki, red. A. Panasiuk, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006. 2. Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki, M. Kachniewska i in., Wolters Kluwer, Warszawa 2012. 3. I. Florek: Zadania samorządu w zakresie turystyki, https://www.researchgate.net/publication/323557718_Zadania_samorzadu_gminy_w_zakresie_turystykiTasks_of_local_government_in_the_field_of_tourism_lwona_Florek 4. M. Kachniewska: Standardy jakości w turystyce, https://www.academia.edu/3770269/Standardy_jako%C5%9Bci_w_turystyce?auto=download&email_work_card=download-paper 5. A. Rapacz, Przedsiębiorstwo turystyczne, Difin, Warszawa 2007. 6. M. Bednarska, G. Gołembski, E. Markiewicz, Olszewski M., Przedsiębiorstwo turystyczne, ujęcie statyczne i dynamiczne, PWE, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	1. S. Wodejko, Ekonomiczne zagadnienia turystyki, PWSH, Warszawa 1997. 2. Kompendium wiedzy o turystyce, red. G. Gołembski, PWN, Warszawa 2005. 3. Marketing usług turystycznych, red. nauk. Andrzej Panasiuk ; Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2005 4. Czasopisma fachowe: Rynek Turystyczny, Aktualności Turystyczne, Folia Turistica i in. 5. Gospodarka turystyczna w XXI w. Szanse i bariery rozwoju w warunkach integracji międzynarodowej., AWF w Poznaniu, Poznań 2004, 2006, 2008, 2010.