

2. Gospodarka turystyczna



WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG
W POZNANIU

OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Turystyka i rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Menager eventów
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	4

Nazwa przedmiotu	Gospodarka turystyczna	MPR_5_2
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30	
	Studia niestacjonarne – 18	
	• wykłady	Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 8
	• inne formy	Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne - 10

Cele kształcenia:	Celem kształcenia jest wskazanie na powiązania turystyki z podłożem gospodarczym oraz oddziaływanie konsumpcji ludności w czasie wolnym na gospodarkę lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową w ujęciu makroekonomicznym.
--------------------------	---

Efekty kształcenia dla przedmiotu	
--	--

Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	zdefiniować podmioty rynku turystyczno - rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasady funkcjonowania	K_W03	P6S_WG
EK_W02	objaśnić powiązania turystyki z podłożem gospodarczym	K_W08	P6S_WG
EK_W03	Ukazać oddziaływanie konsumpcji ludności w czasie wolnym na gospodarkę lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową w ujęciu makroekonomicznym	K_W16	P6S_WK
EK_U04	potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku turystyczno - rekreacyjnego	K_U03	P6S_UW
EK_U05	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do działań mających na celu rozwój przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych oraz obszarów na których te przedsiębiorstwa funkcjonują	K_U02	P6S_UW
EK_K06	propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	K_K03	P6S_KK
EK_K07	wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów	K_K06	P6S_KK

	działalności zawodowej		
--	------------------------	--	--

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
Wykłady/ćwiczenia		
T_01	Pojęcie i zakres gospodarki turystycznej; pojęcie pokrewne przemysł turystyczny, ujęcia: podmiotowe, przedmiotowe i funkcjonalne. Działalność turystyczna w Międzynarodowej Klasyfikacji SICTA oraz w Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD).	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
T_02	System podaży turystycznej – struktura podmiotowa gospodarki turystycznej – turystyczny łańcuch wartości.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
T_03	Cele przedsiębiorstwa turystycznych, pośrednia i bezpośrednia gospodarka turystyczna, kryteria specjalizacji przedsiębiorstw turystycznych (rodzajowe, nabywcy, geograficzne).	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
T_04	Produkt turystyczny – różne ujęcia: poziome, pionowe, ideowo-funkcjonalne, obszarowe.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
T_05	Wpływ turystyki na gospodarkę: mnożnik turystyczny: formuła, cykle, efekt skumulowany.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
T_06	Rozwój lokalny a turystyka.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
T_07	Warunki i czynniki rozwoju inwestycji w turystyce.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
T_08		EK_W01 EK_W02

	Modele oceny jakości usług turystycznych.	EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
T_09	Transport w turystyce: typologia, postulaty przewozowe, klasyfikacja, zakres, cechy i tendencje w poszczególnych rodzajach transportu.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
T_10	Hotelarstwo i gastronomia: powiązania, czynniki kształtujące wielkość i strukturę hotelarstwa, jakość, ceny.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
T_11	Pośrednictwo w turystyce – tour operatorzy, agenci (biura podróży): typologia, zakres działalności, funkcje, relacje z konsumentem-turystą i z innymi podmiotami na rynku.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	T_05, T_08
Wykład konwersatoryjny	T_03, T_07, T_10, T_11
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	T_01, T_02, T_04, T_09
Dyskusja	T_03, T_07
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_04, T_05, T_08, T_10, T_11
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	T_06
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) – ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych	
---	--

efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EK_W01	Student/ka nie potrafi zdefiniować podmiotów rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasad funkcjonowania	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie zdefiniować podmioty rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasady funkcjonowania	Student/ka potrafi na poziomie średniozaawansowanym zdefiniować podmioty rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasady funkcjonowania	Student/ka potrafi wyczerpująco zdefiniować podmioty rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasady funkcjonowania
EK_W02	Student/ka nie potrafi objaśnić powiązań turystyki z podłożem gospodarczym	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie powiązania turystyki z podłożem gospodarczym	Student/ka potrafi na poziomie średniozaawansowanym powiązania turystyki z podłożem gospodarczym	Student/ka potrafi wyczerpująco objaśnić powiązania turystyki z podłożem gospodarczym
EK_U03	Student/ka nie potrafi ukazać oddziaływania konsumpcji ludności w czasie wolnym na gospodarkę lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową w ujęciu makroekonomicznym	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie ukazać oddziaływanie konsumpcji ludności w czasie wolnym na gospodarkę lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową w ujęciu makroekonomicznym	Student/ka potrafi na poziomie średniozaawansowanym ukazać oddziaływanie konsumpcji ludności w czasie wolnym na gospodarkę lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową w ujęciu makroekonomicznym	Student/ka w pełni ukazać oddziaływanie konsumpcji ludności w czasie wolnym na gospodarkę lokalną, regionalną, krajową i międzynarodową w ujęciu makroekonomicznym
EK_U04	Student/ka nie potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego	Student/ka na poziomie średniozaawansowanym potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego	Student/ka w pełni potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego
EK_U05	Student/ka nie potrafi wykorzystać wiedzy teoretycznej do działań mających na celu rozwój przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych oraz obszarów na których te przedsiębiorstwa funkcjonują	Student/ka potrafi w podstawowym zakresie wykorzystać wiedzę teoretyczną do działań mających na celu rozwój przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych oraz obszarów na których te przedsiębiorstwa funkcjonują	Student/ka potrafi na poziomie średniozaawansowanym wykorzystać wiedzę teoretyczną do działań mających na celu rozwój przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych oraz obszarów na których te przedsiębiorstwa funkcjonują	Student/ka potrafi w pełni wykorzystać wiedzę teoretyczną do działań mających na celu rozwój przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych oraz obszarów na których te przedsiębiorstwa funkcjonują
EK_K06	Student/ka nie propaguje uprawiania turystyki i rekreacji oraz nie docenia jej znaczenia dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka w podstawowym zakresie propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka na poziomie średniozaawansowanym propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego
EK_K07	Student/ka nie wyraża opinii i nie potrafi obiektywnie ocenić	Student/ka w podstawowym zakresie wyraża opinie i potrafi	Student/ka na poziomie średniozaawansowanym	Student/ka wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić

	kierunków rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej	obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej	m wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej	kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej
--	--	--	--	---

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułujących/przedmiotu						
	W01	W02	U03	U04	U05	K06	K07
Egzamin pisemny	X	X	X	X	X		
Egzamin ustny							
Zaliczenie pisemne							
Zaliczenie ustne							
Kolokwium pisemne							
Kolokwium ustne	X	X	X	X	X	X	X
Test							
Projekt							
Praca pisemna							
Raport							
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) -							
Praca podczas ćwiczeń		X	X	X	X	X	X

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	8
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	10
3. Konsultacje z nauczycielem	10	15
Razem 1+2+3	40	33
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	35	42
Razem 4+5	35	42
SUMA 1+2+3+4+5	75	75
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	3	

Literatura podstawowa	Aleksander Panasiuk, Gospodarka turystyczna, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2008 Stefan Bosiacki red. Gospodarka Turystyczna w XXI wieku – problemy i
------------------------------	--

	<p>perspektywy rozwoju w skali regionalnej i lokalnej, Wydawnictwo AWF, Poznań 2008</p> <p>Panfil R., Podstawy zarządzania turystyką i rekreacją, PWSZ Leszno, 2008</p> <p>Wartecki A., Zarządzanie organizacjami sportowymi, AWF, Poznań, 2008</p>
Literatura uzupełniająca	<p>Anna Konieczna-Domańska, Gospodarka turystyczna, Wydawnictwo KANON, Warszawa 2007</p> <p>Panfil R., Zarządzanie w sporcie, Przewodnik do zajęć, 2006, dostęp online: http://www.equal.org.pl/download/produktAttachments/org1530poz._11__z_arzadzanie_w_sporcie.pdf</p> <p>Duliniec E., Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Warszawa 2002</p>