

24. Międzynarodowe organizacje turystyczne



WYŻSZA SZKOŁA HANDLU I USŁUG
W POZNANIU

OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Turystyka i rekreacja
SPECJALNOŚĆ	Turystyka międzynarodowa
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	4

Nazwa przedmiotu	Międzynarodowe organizacje turystyczne	MPR_4_24	
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne – 30		
	• wykłady Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 10		
	• inne formy Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne - 20		
Cele kształcenia:	student wie o roli, zadaniach i ogólnym funkcjonowaniu międzynarodowych organizacji turystycznych; Umiejętności analizowania działań (krajowych i zagranicznych) organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki oraz wyciąganie wniosków dotyczących rozwoju we współczesnym otoczeniu		
Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	objaśnić rolę, zadania i ogólne funkcjonowanie międzynarodowych organizacji turystycznych	K_W03	P6S_WG
EK_W02	objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami rynku usług turystycznych	K_W08	P6S_WG
EK_U03	potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących międzynarodowych organizacji turystycznych	K_U03	P6S_UW
EK_U04	potrafi analizować działania krajowych i zagranicznych organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki	K_U14	P6S_UU
EK_K05	propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	K_K03	P6S_KK
EK_K06	ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia	K_K01	P6S_KK

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
Wykłady/Ćwiczenia		
T_01	Podstawowe pojęcia z zakresu turystyki wg terminologii Światowej Organizacji Turystyki.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_02	Determinanty rozwoju międzynarodowego rynku dóbr i usług turystycznych.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_03	Uwarunkowania rozwoju turystyki w krajach regionu Europy Środkowo-Wschodniej.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_04	Współczesna turystyka w warunkach globalizacji.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_05	Gospodarka turystyczna i jej elementy. Mierniki popytu i podaży turystycznej – praktyczne zastosowanie.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_06	Marketing międzynarodowy w turystyce (marketing relacyjny).	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_07	Branding międzynarodowy, narodowy, krajowy – rankingi marek w turystyce.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_08	Produkt turystyczny i jego kreacja na międzynarodowym rynku turystycznym.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_09	Biuro podróży na arenie międzynarodowej – konkurencja.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04

		K_K05 K_K06
T_10	Stosunki międzynarodowe i ich wpływ na turystykę.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_11	Obsługa i organizacja międzynarodowego ruchu turystycznego – rozmiary, regiony, destynacje turystyczne.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_12	Współczesne tendencje w turystyce.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_13	Współpraca międzynarodowa w gospodarce turystycznej	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06
T_14	Międzynarodowe Organizacje w sektorze turystyki ONZ, OECD, NESCO, ILO, WHO, WTO, UN WTO, WTTC, ITA (AIT), WLRA, ETC, PATA, CTO, ATA, UFTAA, WATA, ASTA, SPATA, EOTA, IHRA, IFCC, IYHF, HORTEC, ICAO, IATA, ERA, IRU, FIA, IUR, ICCL, AEHT, IATM.	K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	T_07
Wykład konwersatoryjny	T_06, T_10
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	T_01 - 04
Dyskusja	T_09
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_11 - 14
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	T_08
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) – zadania praktyczne	T_05
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EK_W01	Student/ka nie potrafi objaśnić roli, zadań i funkcjonowania międzynarodowych organizacji turystycznych	Student/ka potrafi w stopniu podstawowym objaśnić rolę, zadania i ogólne funkcjonowanie międzynarodowych organizacji turystycznych	Student/ka w stopniu dobrym potrafi objaśnić rolę, zadania i ogólne funkcjonowanie międzynarodowych organizacji turystycznych	Student/ka w stopniu pełnym potrafi objaśnić rolę, zadania i ogólne funkcjonowanie międzynarodowych organizacji turystycznych
EK_W02	Student/ka nie potrafi objaśnić współczesne koncepcji oraz narzędzi kooperacji i konkurencji między organizacjami rynku usług turystycznych	Student/ka potrafi w stopniu podstawowym objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami rynku usług turystycznych	Student/ka w stopniu dobrym potrafi objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami rynku usług turystycznych	Student/ka w stopniu pełnym potrafi objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między organizacjami rynku usług turystycznych
EK_U03	Student/ka nie potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących międzynarodowych organizacji turystycznych	Student/ka potrafi w stopniu podstawowym korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących międzynarodowych organizacji turystycznych	Student/ka w stopniu dobrym potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących międzynarodowych organizacji turystycznych	Student/ka w stopniu pełnym potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących międzynarodowych organizacji turystycznych
EK_U04	Student/ka nie potrafi analizować działania krajowych i zagranicznych organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki	Student/ka w stopniu podstawowym potrafi analizować działania krajowych i zagranicznych organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki	Student/ka w stopniu dobrym potrafi analizować działania krajowych i zagranicznych organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki	Student/ka w stopniu pełnym potrafi analizować działania krajowych i zagranicznych organizacji i stowarzyszeń w sferze turystyki
EK_K05	Student/ka nie propaguje uprawiania turystyki i rekreacji oraz nie docenia jej znaczenia dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka w stopniu podstawowym propaguje uprawiania turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka w stopniu dobrym potrafi propagować uprawiania turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka w stopniu pełnym propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego
EK_K06	Student/ka nie zdaje sobie sprawy z poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie rozumie potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, nie jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia	Student/ka ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia	Student/ka stara się doskonalić w zakresie poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia	Student/ka jest gotowy do samokształcenia obejmującego poszerzenie poziomu swojej wiedzy i umiejętności, doskonale rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułujących/przedmiotu					
	W01	W02	U03	U04	K05	K07
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny						
Zaliczenie pisemne	X	X	X	X	X	X
Zaliczenie ustne						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Praca pisemna						
Raport						
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X	X
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) - ...						

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	10
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	20
3. Konsultacje z nauczycielem	20	20
Razem 1+2+3	50	50
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	50	50
Razem 4+5	50	50
SUMA 1+2+3+4+5	100	100
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	4	

Literatura podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> – Gaworecki G.G.: Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007 – Kompendium wiedzy o turystyce, red. G. Gołembski, Wyd. Naukowe PWN, Wyd. 2, Warszawa 2010 – Alejziak W.: Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Wyd. ONZ – Kowalczyk A., 2003, Geografia turystyki, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa – Łobożewicz T., Bińczyk G., 2001, Podstawy turystyki, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie, Warszawa – Alejziak W., Mardnec T., - Międzynarodowe organizacje turystyczne, Wyd. AIBis, Kraków 2003 – Kurek W. (red.), - Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007. – Przeclawski K. - Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki, Wyd. Albis, Kraków 1997.
------------------------------	--

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">- Różycki P.,- Zarys wiedzy o turystyce, Wyd. Proksenia, Kraków 2006.- Butowski L.- Organizacji turystyki w Polsce, APT Mart, Warszawa 1998 |
|--|--|