



OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Zarządzanie
SPECJALNOŚĆ	Handel i Usługi
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	6

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie	
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne - 18	
• wykłady	Studia stacjonarne – 10; Studia niestacjonarne – 8	
• inne formy	Studia stacjonarne – 20; Studia niestacjonarne - 10	

Cele kształcenia:	1. Zapoznanie z założeniami i zasadami prośrodowiskowego zarządzania w przedsiębiorstwie oraz istotą i procesem formułowania prośrodowiskowych strategii rozwoju przedsiębiorstwa. 2. Zapoznanie z systemami zarządzania środowiskowego i ich wdrażaniem przez przedsiębiorstwa. 3. Kształtowanie umiejętności zarządzania przedsiębiorstwem według reguł proekologicznych i prospołecznych, formułowania prośrodowiskowych strategii rozwoju przedsiębiorstwa, wdrażania systemów zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie.
-------------------	--

Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	scharakteryzować ideę zrównoważonego rozwoju, istotę i genezę społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wskazać międzynarodowe normy i inicjatywy o charakterze uniwersalnym odnoszące się do CSR	K_W01	P6S_WG
EK_W02	scharakteryzować proekologiczne i prospołeczne procesy występujące w przedsiębiorstwie, ich przyczyny i przebieg, prośrodowiskowe strategie rozwoju przedsiębiorstwa i systemy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie	K_W04 K_W08	P6S_WG
EK_U03	analizować działalność przedsiębiorstwa w kontekście jego odpowiedzialności wobec środowiska i społeczeństwa oraz stosować narzędzia	K_U08	P6S_UW

	implementacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu		
EK_U04	zastosować wiedzę w tworzeniu (projektowaniu) prośrodowiskowych strategii rozwoju przedsiębiorstwa	K_U03	P6S_UW
EK_K05	ma świadomość odpowiedzialności przedsiębiorstwa wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego	K_K06 K_K08	P6S_KO

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady/ Ćwiczenia	
T_01	Idea zrównoważonego rozwoju.	K_W01 K_W02 K_U04 K_U04 K_K05
T_02	Geneza i istota koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).	K_W01 K_W02 K_U04 K_U04 K_K05
T_03	Międzynarodowe inicjatywy i zasady o charakterze uniwersalnym odnoszące się do CSR (Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych / OECD Guidelines for Multinationale Enterprises, 2004, 10 zasad Global Compact Organizacji Narodów Zjednoczonych, Trójstronna Deklaracja zasad dotyczących przedsiębiorstw wielonarodowych i polityki społecznej Międzynarodowej Organizacji Pracy / International Labour Organization – ILO, Wytyczne ONZ dot. Biznesu i Praw Człowieka /Guiding Principles on Business and Human Rights: Implementing the United Nations).	K_W01 K_W02 K_U04 K_U04 K_K05
T_04	Ewolucja postaw i strategii przedsiębiorstwa wobec środowiska naturalnego.	K_W01 K_W02 K_U04 K_U04 K_K05
T_05	Strategie legalistyczna, strategia rynkowa, strategia interesariuszy, strategia ciemnozielona, model reakcji wg Mefferta.	K_W01 K_W02 K_U04 K_U04 K_K05
T_06	Koncepcja zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie.	K_W01 K_W02 K_U04 K_U04 K_K05
T_07	Założenia i zasady formułowania prośrodowiskowej strategii rozwoju przedsiębiorstwa.	K_W01 K_W02 K_U04 K_U04 K_K05

T_08	Narzędzia diagnostyczne systemu zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie: audyt środowiskowy, bilans ekologiczny, cykl życia produktu.	K_W01 K_W02 K_U04 K_U04 K_K05
T_09	Narzędzia implementacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu: EMAS, ISO 14001, ISO 26000, SA 8000, ecolabelling.	K_W01 K_W02 K_U04 K_U04 K_K05
T_10	Koncepcja marketingu prośrodowiskowego. Prośrodowiskowe zachowania nabywcze konsumentów. Prośrodowiskowy marketing mix.	K_W01 K_W02 K_U04 K_U04 K_K05
T_11	Idea zrównoważonego rozwoju.	K_W01 K_W02 K_U04 K_U04 K_K05

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	T_01 – T_11
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	T_06 – T_09
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_01 – T_11
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) - ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EK_W01	Student/ka nie potrafi scharakteryzować idei zrównoważonego rozwoju, istoty i genezy	Student/ka potrafi scharakteryzować ideę zrównoważonego rozwoju, istotę i genezę społecznej	Student/ka potrafi scharakteryzować ideę zrównoważonego rozwoju, istotę i genezę	Student/ka potrafi scharakteryzować ideę zrównoważonego rozwoju, istotę i genezę społeczną

	społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wskazać międzynarodowe inicjatywy i zasady o charakterze uniwersalnym odnoszące się do CSR	odpowiedzialności biznesu oraz wskazać międzynarodowe inicjatywy i zasady o charakterze uniwersalnym odnoszące się do CSR	społecznej odpowiedzialności biznesu oraz wskazać międzynarodowe inicjatywy i zasady o charakterze uniwersalnym odnoszące się do CSR i uzasadnić ich znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem	odpowiedzialności biznesu oraz wskazać międzynarodowe inicjatywy i zasady o charakterze uniwersalnym odnoszące się do CSR, uzasadnić ich znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz podać przykłady dobrej praktyki
EK_W02	Student/ka nie potrafi scharakteryzować proekologicznych i prospołecznych procesów wstępujących w przedsiębiorstwie, ich przyczyn i przebiegu, prośrodowiskowych strategii rozwoju przedsiębiorstwa i systemów zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie	Student/ka potrafi scharakteryzować proekologiczne i prospołeczne procesy wstępujące w przedsiębiorstwie, ich przyczyny i przebieg, prośrodowiskowe strategie rozwoju przedsiębiorstwa i systemy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie	Student/ka nie tylko potrafi scharakteryzować proekologiczne i prospołeczne procesy wstępujące w przedsiębiorstwie, ich przyczyny i przebieg, prośrodowiskowe strategie rozwoju przedsiębiorstwa i systemy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie, ale uzasadnić ich znaczenie wobec społecznej i ekologicznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	Student/ka nie tylko potrafi scharakteryzować proekologiczne i prospołeczne procesy wstępujące w przedsiębiorstwie, ich przyczyny i przebieg, prośrodowiskowe strategie rozwoju przedsiębiorstwa i systemy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie, ale i uzasadnić ich znaczenie wobec społecznej i ekologicznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa oraz podać przykłady dobrej praktyki
EK_U03	Student/ka nie potrafi analizować działalności przedsiębiorstwa w kontekście jego odpowiedzialności wobec środowiska i społeczeństwa oraz stosować narzędzi implementacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu	Student/ka potrafi analizować działalność przedsiębiorstwa w kontekście jego odpowiedzialności wobec środowiska i społeczeństwa oraz stosować narzędzia implementacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu	Student/ka nie tylko potrafi analizować działalność przedsiębiorstwa w kontekście jego odpowiedzialności wobec środowiska i społeczeństwa oraz stosować narzędzia implementacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu, ale i uzasadnić ich znaczenie w rozwoju przedsiębiorstwa	Student/ka nie tylko potrafi analizować działalność przedsiębiorstwa w kontekście jego odpowiedzialności wobec środowiska i społeczeństwa oraz stosować narzędzia implementacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu, ale i uzasadnić ich znaczenie w rozwoju przedsiębiorstwa i podać przykłady dobrej praktyki
EK_U04	Student/ka nie potrafi zastosować wiedzy w tworzeniu (projektowaniu) prośrodowiskowych strategii rozwoju przedsiębiorstwa	Student/ka potrafi zastosować wiedzę w tworzeniu (projektowaniu) prośrodowiskowych strategii rozwoju przedsiębiorstwa	Student/ka nie tylko potrafi zastosować wiedzę w tworzeniu (projektowaniu) prośrodowiskowych strategii rozwoju przedsiębiorstwa, ale i uzasadnić ich znaczenie wobec współzależności pomiędzy przedsiębiorstwem i otoczeniem	Student/ka nie tylko potrafi zastosować wiedzę w tworzeniu (projektowaniu) prośrodowiskowych strategii rozwoju przedsiębiorstwa, ale i uzasadnić ich znaczenie wobec współzależności pomiędzy przedsiębiorstwem a otoczeniem i przedstawić przykłady dobrej praktyki w zakresie osiągania przez przedsiębiorstwo celów prośrodowiskowych i rynkowych
EK_K05	Student/ka nie ma świadomości odpowiedzialności	Student/ka ma świadomość odpowiedzialności działalności	Student/ka ma świadomość odpowiedzialności	Student/ka ma świadomość odpowiedzialności

	działalności przedsiębiorstwa wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego	przedsiębiorstwa wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego	działalności przedsiębiorstwa wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego oraz uzasadnia znaczenie koncepcji CSR w zrównoważonym rozwoju	działalności przedsiębiorstwa wobec społeczeństwa i środowiska naturalnego oraz uzasadnia znaczenie koncepcji CSR w zrównoważonym rozwoju i w osiąganiu celów rynkowych przedsiębiorstwa
--	--	---	---	--

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułu zajęć/przedmiotu				
	W01	W02	U03	U04	K05
Egzamin pisemny					
Egzamin ustny					
Zaliczenie pisemne	X	X	X	X	X
Zaliczenie ustne					
Kolokwium pisemne					
Kolokwium ustne	X	X	X	X	X
Test					
Projekt					
Praca pisemna					
Raport					
Prezentacja multimedialna					
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) -					

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	8
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	10
3. Konsultacje z nauczycielem	-	-
Razem 1+2+3	30	18
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	20	32
Razem 4+5	20	32
SUMA 1+2+3+4+5	50	50
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	2	

Literatura podstawowa	1. S. Kozłowski, Przyszłość ekorozwoju, Wyd. KUL, Lublin, 2005 2. M. Graczyk, Zarządzanie proekologiczne, Wyd. Politechniki Zielonogórskiej, Zielona Góra, 1999. 3. Proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem, pod red. G. Kobyłko, Wrocław, Wydawnictwo AE, 2000.
------------------------------	---

	4. Ekologizacja zarządzania firmą, praca zbiorowa pod red. S. Czai, Katedra Ekonomii Ekologicznej Akademii Ekonomicznej im. O. Langego, Wrocław, 2000.
Literatura uzupełniająca	1. B. Hołderna-Mielcarek, Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie turystycznym, Zeszyty Naukowe, nr 16 WSHiU, Poznań, 2008 2. B. Hołderna-Mielcarek, A. Szalczyk, Koncepcja CSR w turystyce, Zeszyty Naukowe, nr 20 WSHiU, Poznań, 2013 3. Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu regionów, Odnowiona strategia UE na lata 2011-2014 dotycząca społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw, Bruksela, 25.10.2011, KOM(2011) 681 wersja ostateczna 4. http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0681:FIN:PL:PDF