



OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Zarządzanie
SPECJALNOŚĆ	Rachunkowość i finanse w firmie
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	3

Nazwa przedmiotu	Analiza strategii
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne - 18
• wykłady	Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 8
• inne formy	Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne – 10

Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none">– pogłębienie wiedzy studentów z zakresu planowania i zarządzania strategicznego,– kształtowanie umiejętności myślenia strategicznego, identyfikacji problemów, przeprowadzania analiz strategicznych (m.in. SWOT, TOWS, PEST formułowania celów, ich kwantyfikacji), skutecznego konstruowania na tej podstawie programów i projektów, zarządzania nimi, pozyskiwania zewnętrznych źródeł zasilania,– prezentacja oraz ocena dotychczasowych doświadczeń i zaawansowania planowania strategicznego w Polsce– ukazanie korzyści płynących z posiadania strategii
--------------------------	--

Efekty kształcenia dla przedmiotu	
--	--

Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	przedstawić podstawowe zagadnienia z zakresu planowania i zarządzania strategicznego,	K_W02	P6S_WG
EK_W02	określić podstawowe fazy i etapy tworzenia strategii oraz jej wdrażania,	K_W07	P6S_WG
EK_U03	działać i myśleć strategicznie, identyfikować problemy, przeprowadzić analizy strategiczne (m.in. SWOT, TOWS, PEST formułować cele, ich kwantyfikacje),	K_U03 K_U04	P6S_UW
EK_U04	skutecznie konstruować programy i projekty w zakresie zarządzania strategicznego,	K_U01 K_U03	P6S_UW
EK_K05	potrafi posługiwać się wiedzą dotyczącą zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.	K_K02 K_K09	P6S_KO

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
---------------------	--	--

	Wykłady/Ćwiczenia	
T_01	Istota, podstawowe fazy i etapy tworzenia strategii oraz jej wdrażania.	K_W02 K_W07 K_U02
T_02	Rodzaje strategii i ich warianty.	K_W02 K_W07 K_U03
T_03	Główne wyzwania stojące przed polskimi przedsiębiorstwami i wspólnotami regionalnymi w warunkach funkcjonowania w strukturach zintegrowanej Europy i przechodzenia do cywilizacji informacyjnej oraz gospodarki kreatywnej (innowacyjność, kształtowanie konkurencyjności, jakość i efektywność jako główne jej wymiary, zwiększanie zdolności absorpcyjnych do korzystania z zewnętrznych źródeł zasilania, w tym z transferów finansowych UE).	K_W05 K_W07 K_W13
T_04	Czynniki stymulujące oraz bariery rozwoju przedsiębiorstw handlowych, ich silne i słabe strony oraz szanse i zagrożenia zewnętrzne.	K_W10 K_U03
T_05	Otoczenie przedsiębiorstw makro- i mikroekonomiczne, różne klasyfikacje, elementy (konkurencja, dostawcy, odbiorcy, relacje z hurtowniami), typy analiz otoczenia.	K_W10 K_U08
T_06	Miejsce przedsiębiorstw w dokumentach strategicznych UE oraz w centralnych i regionalnych strategiach rozwoju.	K_W17
T_07	Dotychczasowe doświadczenia strategiczne polskich przedsiębiorstw, korzyści wynikających z opracowania strategii.	K_W17 K_K04 K_K09
T_08	Najczęściej występujące błędy i pułapki strategiczne oraz sposoby ich przewyżczenia.	K_W14 K_K04 K_K09

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	T_01 – T_08
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	T_07
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	T_08
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_01, T_03 – T_06
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	T_02
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) - ...	

...	
-----	--

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EK_W01	Student/ka nie potrafi przedstawić podstawowe zagadnienia z zakresu planowania i zarządzania strategicznego,	Student/ka potrafi przedstawić podstawowe zagadnienia z zakresu planowania i zarządzania strategicznego,	Student/ka nie tylko potrafi przedstawić podstawowe zagadnienia z zakresu planowania i zarządzania strategicznego, ale również ukazać korzyści płynących z posiadania strategii	Student/ka nie tylko potrafi przedstawić podstawowe zagadnienia z zakresu planowania i zarządzania strategicznego, ale także przedstawić ich strukturę i relacje między nimi
EK_W02	Student/ka nie potrafi określić podstawowych faz i etapów tworzenia strategii oraz jej wdrażania,	Student/ka potrafi określić podstawowe fazy i etapy tworzenia strategii oraz jej wdrażania,	Student/ka nie tylko potrafi określić podstawowe fazy i etapy tworzenia strategii oraz jej wdrażania, ale również ukazać korzyści płynących z posiadania strategii	Student/ka nie tylko potrafi określić podstawowe fazy i etapy tworzenia strategii oraz jej wdrażania, ale także wspomagać przygotowanie propozycji działań
EK_U03	Student/ka nie potrafi myśleć strategicznie, identyfikować problemy, przeprowadzić analizy strategiczne (m.in. SWOT, TOWS, PEST formułować cele, ich kwantyfikacje),	Student/ka potrafi myśleć strategicznie, identyfikować problemy, przeprowadzić analizy strategiczne (m.in. SWOT, TOWS, PEST formułować cele, ich kwantyfikacje),	Student/ka nie tylko potrafi myśleć strategicznie, identyfikować problemy, przeprowadzić analizy strategiczne (m.in. SWOT, TOWS, PEST formułować cele, ich kwantyfikacje), ale również ukazać korzyści płynących z analizy strategii	Student/ka nie tylko potrafi myśleć strategicznie, identyfikować problemy, przeprowadzić analizy strategiczne (m.in. SWOT, TOWS, PEST formułować cele, ich kwantyfikacje), ale także przedstawić ich strukturę i relacje między nimi
EK_U04	Student/ka nie potrafi konstruować programy i projekty w zakresie zarządzania strategicznego,	Student/ka potrafi konstruować programy i projekty w zakresie zarządzania strategicznego,	Student/ka nie tylko potrafi konstruować programy i projekty w zakresie zarządzania strategicznego, ale również ukazać korzyści płynące z posiadania strategii	Student/ka nie tylko potrafi konstruować programy i projekty w zakresie zarządzania strategicznego, ale także wspomagać przygotowanie propozycji działań
EK_K05	Student/ka nie potrafi posługiwać się wiedzą dotyczącą zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.	Student/ka potrafi posługiwać się wiedzą dotyczącą zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.	Student/ka nie tylko potrafi posługiwać się wiedzą dotyczącą zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie, ale również ukazać korzyści płynących z posiadania strategii	Student/ka nie tylko potrafi posługiwać się wiedzą dotyczącą zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie, ale również określić jej podstawy prawne i formy działania

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułu zajęć/przedmiotów				
	W01	W02	U03	U04	K05
Egzamin pisemny					
Egzamin ustny					
Zaliczenie pisemne					
Zaliczenie ustne	X	X	X	X	X
Kolokwium pisemne					
Kolokwium ustne	X	X	X	X	X
Test					
Projekt					
Praca pisemna					
Raport					

Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) -					

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	8
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	10
3. Konsultacje z nauczycielem	-	-
Razem 1+2+3	30	18
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	20	32
Razem 4+5	20	32
SUMA 1+2+3+4+5	50	50
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	2	

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Gierszewska G., Zarządzanie strategiczne, WSPiZ im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 2000 Penc J., Zarządzanie dla przyszłości. Twórcze kierowanie firmą, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1998, M.E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Współczesne metody zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem, red. E. Urbanowska-Sojkin i P. Banaszyk, Zeszyty Naukowe AE w Poznaniu nr 43, Poznań 2004 Penc J., Innowacje i zmiany w firmie, Wydawnictwo: PLACET, Warszawa 2007