



## OPIS PRZEDMIOTU

|                     |                                                        |
|---------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>KIERUNEK</b>     | <b>Zarządzanie</b>                                     |
| <b>SPECJALNOŚĆ</b>  | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i sportowym |
| <b>TRYB STUDIÓW</b> | Stacjonarny / niestacjonarny                           |
| <b>SEMESTR</b>      | 4                                                      |

|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                      | Trening kreatywności i innowacyjności                                                                                                                                                                                                                         |                                              |                                                |
| Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć <ul style="list-style-type: none"><li>wykłady</li><li>inne formy</li></ul> | Studia stacjonarne – 40<br>Studia niestacjonarne – 24                                                                                                                                                                                                         |                                              |                                                |
|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |                                                |
|                                                                                                                       | Studia stacjonarne – 40<br>Studia niestacjonarne - 24                                                                                                                                                                                                         |                                              |                                                |
|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |                                                |
| Cele kształcenia:                                                                                                     | Celem przedmiotu jest wypracowanie umiejętności kreatywnego myślenia w przedsiębiorstwie oraz przygotowanie studenta do praktycznego stosowania metod zarządzania procesem innowacyjnym i kreatywnymi metodami rozwiązywania problemów w turystyce i sporcie. |                                              |                                                |
|                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |                                                |
| Efekty kształcenia dla przedmiotu                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |                                                |
| Numer                                                                                                                 | Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:                                                                                                                                                                                        | Odniesienie efektów kształcenia dla programu | Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru |
| K_W01                                                                                                                 | zdefiniować pojęcie „innowacje” oraz wymienienia rodzaje i źródła innowacji.                                                                                                                                                                                  | K_W01                                        | P7S_WG                                         |
| K_W02                                                                                                                 | tłumaczyć procesy innowacyjne, w tym zachodzące w branży turystycznej i sportowej.                                                                                                                                                                            | K_W16                                        | P7S_WK                                         |
| K_W03                                                                                                                 | wyjaśnić uwarunkowania innowacyjności w skali mikro, mezo i makro w kontekście branży turystycznej i sportowej.                                                                                                                                               | K_W11                                        | P7S_WK                                         |
| K_U04                                                                                                                 | posiada umiejętność doboru odpowiednich dla danego etapu rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i sportowego metody zarządzania procesami innowacyjnymi.                                                                                                      | K_U03<br>K_U13                               | P7S_UW<br>P7S_UO                               |
| K_U05                                                                                                                 | dobierać kreatywne metody rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania firmy z branży turystycznej oraz zaproponować innowacyjne rozwiązania.                                                                                                            | K_U05                                        | P7S_UW                                         |
| K_K06                                                                                                                 | jest zorientowany na właściwą komunikację i postawę społeczną jako podstawę procesów innowacyjnych.                                                                                                                                                           | K_K04                                        | P7S_KO                                         |
| K_K07                                                                                                                 | wykazuje kreatywność i innowacyjność w rozwiązaniu problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym i sportowym.                                                                                                                            | K_K01                                        | P7S_KK                                         |

| Numer treści | Treści kształcenia / programowe                                                                                                 | Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu           |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|              | <b>Ćwiczenia</b>                                                                                                                |                                                             |
| T_01         | Innowacyjność i kreatywność we współczesnym świecie – wyjaśnienie pojęć przez działanie praktyczne                              | K_W01<br>K_W02<br>K_W03<br>K_U04<br>K_U05<br>K_K06<br>K_K07 |
| T_02         | Innowacyjność produktowa, usługowa, technologiczna, zarządzania i organizacyjna przedsiębiorstw turystycznych i sportowych      | K_W01<br>K_W02<br>K_W03<br>K_U04<br>K_U05<br>K_K06<br>K_K07 |
| T_03         | Kreatywne warsztaty – energizery i lodołamacze                                                                                  | K_W01<br>K_W02<br>K_W03<br>K_U04<br>K_U05<br>K_K06<br>K_K07 |
| T_04         | Kreatywne warsztaty – myślenie twórcze                                                                                          | K_W01<br>K_W02<br>K_W03<br>K_U04<br>K_U05<br>K_K06<br>K_K07 |
| T_05         | Warsztaty kreatywnego i innowacyjnego rozwiązywania problemów                                                                   | K_W01<br>K_W02<br>K_W03<br>K_U04<br>K_U05<br>K_K06<br>K_K07 |
| T_06         | Uwarunkowania i mierniki innowacyjności –przykłady innowacyjnych firm w branży turystycznej i sportowej – prezentacje studentów | K_W01<br>K_W02<br>K_W03<br>K_U04<br>K_U05<br>K_K06<br>K_K07 |
| T_07         | Warsztaty praktyczne - przygotowanie w grupach projektu innowacyjnego w przedsiębiorstwie turystycznym lub sportowym            | K_W01<br>K_W02<br>K_W03<br>K_U04<br>K_U05<br>K_K06<br>K_K07 |
| T_08         | Innowacyjność krajów OECD, UE, Polski, Europejska Tablica Wyników w zakresie innowacji.                                         | K_W01<br>K_W02<br>K_W03<br>K_U04<br>K_U05<br>K_K06<br>K_K07 |

| Metody i formy prowadzenia zajęć                                                                                                                   | Treści kształcenia i programowe |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień                                                                                             |                                 |
| Wykład konwersatoryjny                                                                                                                             |                                 |
| Wykład problemowy                                                                                                                                  |                                 |
| Wykład informacyjny                                                                                                                                |                                 |
| Dyskusja                                                                                                                                           |                                 |
| Praca z tekstem                                                                                                                                    |                                 |
| Metoda analizy przypadków                                                                                                                          |                                 |
| Uczenie problemowe (Problem-based learning)                                                                                                        |                                 |
| Gra dydaktyczna/symulacyjna                                                                                                                        |                                 |
| Metoda ćwiczeniowa                                                                                                                                 | T_01, T_02, T_08                |
| Metoda warsztatowa                                                                                                                                 | T_03, T_04, T_05                |
| Metoda projektu                                                                                                                                    | T_07                            |
| Prezentacja multimedialna                                                                                                                          | T_06                            |
| Demonstracje dźwiękowe i/lub video                                                                                                                 |                                 |
| Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”) |                                 |
| Inne (jakie?) - ...                                                                                                                                |                                 |
| ...                                                                                                                                                |                                 |

| Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Efekt kształcenia                                                  | Na ocenę 2                                                                                                                                                           | Na ocenę 3                                                                                                                                                                              | Na ocenę 4                                                                                                                                                                                      | Na ocenę 5                                                                                                                                                            |
| K_W01                                                              | Student nie potrafi zdefiniować pojęcia „innowacje” oraz nie wymienia rodzajów i źródeł innowacji                                                                    | Student potrafi w podstawowym zakresie zdefiniować pojęcie „innowacje” oraz wymienia rodzaje i źródła innowacji                                                                         | Student potrafi w stopniu dobrym zdefiniować pojęcie „innowacje” oraz wymienia rodzaje i źródła innowacji                                                                                       | Student w pełnym stopniu potrafi zdefiniować pojęcie „innowacje” oraz wymienia rodzaje i źródła innowacji                                                             |
| K_W02                                                              | Student nie potrafi zdefiniować procesy innowacyjne, w tym zachodzące w branży turystycznej i sportowej                                                              | Student w podstawowym zakresie tłumaczyć procesy innowacyjne, w tym zachodzące w branży turystycznej i sportowej                                                                        | Student w stopniu dobrym tłumaczy procesy innowacyjne, w tym zachodzące w branży turystycznej i sportowej                                                                                       | Student s stopniu bardzo dobrym tłumaczy procesy innowacyjne, w tym zachodzące w branży turystycznej i sportowej                                                      |
| K_W03                                                              | Student nie potrafi wyjaśnić uwarunkowania innowacyjności w skali mikro, mezo i makro w kontekście branży turystycznej i sportowej.                                  | Student w stopniu podstawowym wyjaśnia uwarunkowania innowacyjności w skali mikro, mezo i makro w kontekście branży turystycznej i sportowej.                                           | Student w stopniu dobrym wyjaśnia uwarunkowania innowacyjności w skali mikro, mezo i makro w kontekście branży turystycznej i sportowej.                                                        | Student w stopniu pełnym wyjaśnia uwarunkowania innowacyjności w skali mikro, mezo i makro w kontekście branży turystycznej i sportowej.                              |
| K_U04                                                              | Student nie posiada umiejętności doboru odpowiednich dla danego etapu rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i sportowego metody zarządzania procesami innowacyjnymi | Student posiada umiejętność doboru odpowiednich dla danego etapu rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i sportowego metody zarządzania procesami innowacyjnymi na poziomie podstawowym | Student posiada umiejętność doboru odpowiednich dla danego etapu rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i sportowego metody zarządzania procesami innowacyjnymi na poziomie średniozaawansowany | Student posiada pełną umiejętność doboru odpowiednich dla danego etapu rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i sportowego metody zarządzania procesami innowacyjnymi |

|       |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                         | m                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   |
| K_U05 | Student nie potrafi dobrać kreatywnych metod rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania firmy z branży turystycznej oraz zaproponować innowacyjne rozwiązania. | Student potrafi w podstawowym zakresie dobrać kreatywne metody rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania firmy z branży turystycznej oraz zaproponować innowacyjne rozwiązania. | Student potrafi w stopniu dobrym dobrać kreatywne metody rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania firmy z branży turystycznej oraz zaproponować innowacyjne rozwiązania. | Student potrafi w stopniu pełnym dobrać kreatywne metody rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania firmy z branży turystycznej oraz zaproponować innowacyjne rozwiązania. |
| K_K06 | Student nie jest zorientowany na właściwą komunikację i postawę społeczną jako podstawę procesów innowacyjnych.                                                       | Student w stopniu dostatecznym jest zorientowany na właściwą komunikację i postawę społeczną jako podstawę procesów innowacyjnych.                                                      | Student w stopniu dobrym jest zorientowany na właściwą komunikację i postawę społeczną jako podstawę procesów innowacyjnych.                                                      | Student jest w pełni zorientowany na właściwą komunikację i postawę społeczną jako podstawę procesów innowacyjnych.                                                               |
| K_K07 | Student nie wykazuje kreatywności w rozwiązywaniu problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym i sportowym                                      | Student wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym i sportowym na poziomie podstawowym                                     | Student wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym i sportowym na poziomie średniozaawansowanym                      | Student wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym i sportowym                                                       |

| Weryfikacja efektów kształcenia | Symbole<br>EK dla modułu zajęć/przedmiotu |     |     |     |     |     |     |
|---------------------------------|-------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                 | W01                                       | W02 | W03 | U04 | U05 | K06 | K07 |
| Egzamin pisemny                 |                                           |     |     |     |     |     |     |
| Egzamin ustny                   |                                           |     |     |     |     |     |     |
| Zaliczenie pisemne              |                                           |     |     |     |     |     |     |
| Zaliczenie ustne                | X                                         | X   | X   | X   | X   | X   | X   |
| Kolokwium pisemne               |                                           |     |     |     |     |     |     |
| Kolokwium ustne                 | X                                         | X   | X   | X   | X   | X   | X   |
| Test                            |                                           |     |     |     |     |     |     |
| Projekt                         | X                                         | X   | X   | X   | X   | X   | X   |
| Praca pisemna                   |                                           |     |     |     |     |     |     |
| Raport                          |                                           |     |     |     |     |     |     |
| Prezentacja multimedialna       |                                           |     |     | X   | X   | X   | X   |
| Praca podczas ćwiczeń           |                                           |     |     | X   | X   | X   | X   |
| Inne (jakie?) -                 |                                           |     |     |     |     |     |     |

| Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta                                                              | Stacjonarne | Niestacjonarne |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| 1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)                                     | -           | -              |
| 2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)                                  | 40          | 24             |
| 3. Konsultacje z nauczycielem                                                                        | 20          | 20             |
| <b>Razem 1+2+3</b>                                                                                   | <b>60</b>   | <b>44</b>      |
| 4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)                                               | —           | —              |
| 5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu) | 65          | 81             |

|                                              |            |            |
|----------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Razem 4+5</b>                             | <b>65</b>  | <b>81</b>  |
| <b>SUMA 1+2+3+4+5</b>                        | <b>125</b> | <b>125</b> |
| <b>Łącznie punktów ECTS wg planu studiów</b> | <b>5</b>   |            |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Literatura podstawowa</b>    | <p>Harward Business Essentials, Zarządzanie kreatywnością i innowacją, MT Biznes 2005.</p> <p>Olszewska B. (red.) Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem na progu XXI wieku. Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław 2007</p> <p>Innowacje w rozwoju turystyki. Red. M. Jalinik. Politechnika Białostocka, Białystok 2008.</p> <p>E. Szymańska: Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych w Polsce. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2009.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Literatura uzupełniająca</b> | <p>Bednarczyk M., Najda-Janoszka M. (red.) Innowacje w turystyce – Regionalna przestrzeń współpracy w makro regionie południowym Polski, Warszawa 2014.</p> <p>Niedzielski, P., Markiewicz J., Rychlik K., Rzewuski T.: Innowacyjność w działalności przedsiębiorstw. Kompendium wiedzy. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2007.</p> <p>Szopiński T.: Kreatywność i jej znaczenie w biznesie, [w:] Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu, red. A.Kosieradzka. Warszawa, 2013.</p> <p>Drozdowski R., Zakrzewska A., Puchalska K., Morchat M., Mroczkowska D.: Wspieranie postaw proinnowacyjnych przez wzmacnianie kreatywności jednostki. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2010</p> |