



OPIS PRZEDMIOTU

| | |
|---------------------|--|
| KIERUNEK | Zarządzanie |
| SPECJALNOŚĆ | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym i sportowym |
| TRYB STUDIÓW | Stacjonarny / niestacjonarny |
| SEMESTR | 4 |

| | | | |
|--|---|---|---|
| Nazwa przedmiotu | Zarządzanie infrastrukturą sportową i rekreacyjną w praktyce | | |
| Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć <ul style="list-style-type: none">• wykłady• inne formy | Studia stacjonarne – 40 Studia niestacjonarne – 24 | | |
| | Studia stacjonarne – 40 Studia niestacjonarne – 24 | | |
| Cele kształcenia: | Celem kształcenia jest zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania obiektami rekreacji i sportu, a także przygotowanie ich do pełnienia funkcji menedżera obiektów sportowo-rekreacyjnych | | |
| Efekty kształcenia dla przedmiotu | | | |
| Numer | Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi: | Odniesienie efektów kształcenia dla programu | Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru |
| K_W01 | zdefiniować podmioty rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasady funkcjonowania | K_W01 | P7S_WG |
| K_W02 | objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami sportowymi | K_W05 | P7S_WG |
| K_U03 | potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego | K_U07 | P7S_UW |
| K_U04 | potrafi przygotować i przygotować i wypełnić dokumentację związaną z prowadzeniem przedsiębiorstwa | K_U13 | P7S_UO |
| K_K05 | określa priorytety w prowadzonych działaniach, organizuje pracę | K_K05 | P7S_KO |
| K_K06 | wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej | K_K01 | P7S_KK |

| | | |
|---------------------|--|--|
| Numer treści | Treści kształcenia / programowe | Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu |
| | Ćwiczenia | |
| T_01 | Zarządzanie obiektami sportowo-rekreacyjnymi w teorii i praktyce – analiza ogólna wybranych obiektów na lokalnym rynku. Wprowadzenie w praktyczne zagadnienia ergonomii koncepcyjnej i korekcyjnej w branży turystyczno – sportowej – na wybranych | K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 |

| | | |
|------|---|--|
| | przykładach. | K_K05 K_K06 |
| T_02 | Szczegółowa analiza obiektów sportowo-rekreacyjnych w odniesieniu do struktury, organizacji, marketingu i oferty – ćwiczenia terenowe | K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06 |
| T_03 | Klient w obiekcie sportowo-rekreacyjnym. Klient grupowy, klient indywidualny – warsztaty grupowe. | K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06 |
| T_04 | Moja własna działalność sportowo-rekreacyjna – tworzenie planów marketingowych i ich analiza grupowa | K_W01 K_W02 K_U03 K_U04 K_K05 K_K06 |

| Metody i formy prowadzenia zajęć | Treści kształcenia i programowe |
|--|---------------------------------|
| Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień | |
| Wykład konwersatoryjny | |
| Wykład problemowy | |
| Wykład informacyjny | |
| Dyskusja | |
| Praca z tekstem | |
| Metoda analizy przypadków | T_01 |
| Uczenie problemowe (Problem-based learning) | |
| Gra dydaktyczna/symulacyjna | |
| Metoda ćwiczeniowa | |
| Metoda warsztatowa | T_03 |
| Metoda projektu | T_04 |
| Prezentacja multimedialna | |
| Demonstracje dźwiękowe i/lub video | |
| Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”) | |
| Inne (jakie?) – ćwiczenia terenowe | T_02 |
| ... | |

| Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia | | | | |
|--|---|--|---|--|
| Efekt kształcenia | Na ocenę 2 | Na ocenę 3 | Na ocenę 4 | Na ocenę 5 |
| K_W01 | Student/ka nie potrafi zdefiniować podmiotów rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasad funkcjonowania | Student/ka potrafi w podstawowym zakresie zdefiniować podmioty rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasady funkcjonowania | Student/ka potrafi na poziomie średniozaawansowanym zdefiniować podmioty rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie | Student/ka potrafi wyczerpująco zdefiniować podmioty rynku sportowo-rekreacyjnego w Polsce i na świecie oraz zasady funkcjonowania |

| | | | | |
|-------|---|---|---|---|
| | | | oraz zasady funkcjonowania | |
| K_W02 | Student/ka nie potrafi objaśnić współczesnych koncepcji oraz narzędzi kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami sportowymi | Student/ka potrafi w podstawowym zakresie objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami sportowymi | Student/ka potrafi objaśnić na poziomie średniozaawansowanym współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami sportowymi | Student/ka potrafi wyczerpująco objaśnić współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami sportowymi |
| K_U03 | Student/ka nie potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego | Student/ka potrafi w podstawowym zakresie korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego | Student/ka na poziomie średniozaawansowanym potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego | Student/ka potrafi korzystać z technik informacyjnych w celu pozyskiwania danych dotyczących rynku sportowo-rekreacyjnego |
| K_U04 | Student/ka nie potrafi przygotować i przeprowadzić wybrane formy zajęć rekreacyjnych | Student/ka potrafi w podstawowym zakresie przygotować i przeprowadzić wybrane formy zajęć rekreacyjnych | Student/ka potrafi na poziomie średniozaawansowanym przygotować i przeprowadzić wybrane formy zajęć rekreacyjnych | Student/ka potrafi przygotować i przeprowadzić wybrane formy zajęć rekreacyjnych |
| K_K05 | Student/ka nie propaguje uprawiania turystyki i rekreacji oraz nie docenia jej znaczenia dla rozwoju społeczno-gospodarczego | Student/ka w podstawowym zakresie propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego | Student/ka na poziomie średniozaawansowanym propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego | Student/ka propaguje uprawianie turystyki i rekreacji oraz docenia jej znaczenie dla rozwoju społeczno-gospodarczego |
| K_K06 | Student/ka nie wyraża opinii i nie potrafi obiektywnie ocenić kierunków rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej | Student/ka w podstawowym zakresie wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej | Student/ka na poziomie średniozaawansowanym wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej | Student/ka wyraża opinie i potrafi obiektywnie ocenić kierunki rozwoju rekreacji w odniesieniu do różnych aspektów działalności zawodowej |

| Weryfikacja efektów kształcenia | Symbole EK dla modułu zajęć/przedmiotu | | | | | |
|---------------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| | W01 | W02 | U03 | U04 | K05 | K06 |
| Egzamin pisemny | | | | | | |
| Egzamin ustny | | | | | | |
| Zaliczenie pisemne | | | | | | |
| Zaliczenie ustne | X | X | X | X | X | X |
| Kolokwium pisemne | | | | | | |
| Kolokwium ustne | | | | | | |
| Test | | | | | | |
| Projekt | | | | | | |
| Praca pisemna | | | | | | |
| Raport | | | | | | |
| Prezentacja multimedialna | | X | X | X | X | X |

| | | | | | | |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|
| Praca podczas ćwiczeń | X | X | X | X | X | X |
| Inne (jakie?) - | | | | | | |

| Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta | Stacjonarne | Niestacjonarne |
|--|-------------|----------------|
| 1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów) | - | - |
| 2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów) | 40 | 24 |
| 3. Konsultacje z nauczycielem | 20 | 20 |
| Razem 1+2+3 | 60 | 44 |
| 4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów) | — | — |
| 5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu) | 65 | 81 |
| Razem 4+5 | 65 | 81 |
| SUMA 1+2+3+4+5 | 125 | 125 |
| Łącznie punktów ECTS wg planu studiów | 5 | |

| | |
|---------------------------------|---|
| Literatura podstawowa | Ryba B., Zarządzanie obiektami sportowo-rekreacyjnymi, Wyd. Polska Korporacja Menadżerów Sportu, Warszawa 2001 Marciszewska B., Marketing usług rekreacyjno-sportowych, Centralny Ośrodek Sportu, Warszawa 1997 Panfil R., Podstawy zarządzania turystyką i rekreacją, PWSZ Leszno, 2008 Wartecki A., Zarządzanie organizacjami sportowymi, AWF, Poznań, 2008 |
| Literatura uzupełniająca | Panfil R., Zarządzanie w sporcie, Przewodnik do zajęć, 2006, dostęp online: http://www.equal.org.pl/download/produktAttachments/org1530poz._11__z_arzadzanie_w_sporcie.pdf Duliniec E., Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Warszawa 2002 Perek R., Cichoń P., Prawne aspekty zabezpieczenia imprez sportowych, Wyd. Szkoły Policji, Katowice 2010 Dębski A., Kozłowski K., Wawrzak K. „Zarządzanie obiektami sportowo-rekreacyjnymi” http://www.dobrepraktykippp.eu/969/zarzadzanie-obiektami-sportowo-rekreacyjnymi-a-debski-k-kozlowski-k-wawrzak/ http://www.dobrepraktykippp.eu |