



OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Zarządzanie
SPECJALNOŚĆ	Zarządzanie przedsiębiorstwami
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	6

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa		
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć <ul style="list-style-type: none">inne formy	Studia stacjonarne – 40 Studia niestacjonarne - 24		
	Studia stacjonarne – 40; Studia niestacjonarne - 24		
Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none">– zainteresowanie zjawiskami gospodarczymi zachodzącymi w otoczeniu współczesnych przedsiębiorstw,– uświadomienie konieczności integracji wszystkich interesariuszy przedsiębiorstwa wokół wspólnego celu,– ukazanie zasobów niematerialnych jako kluczowego nośnika wartości przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki XXI wieku.		
Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K_W05	P7S_WG
EK_W02	rozdzielić podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa	K_W07	P7S_WG
EK_W03	rozpoznać najważniejsze grupy interesariuszy przedsiębiorstwa oraz określa ich cele	K_W06	P7S_WG
EK_U04	analizować wpływ decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa	K_U02	P7S_UW
EK_U05	dokonać diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz rozwiązywać typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	K_U08	P7S_UW
EK_K06	jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu	K_K03	P7S_KO
EK_K07	postrzega funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw w perspektywie długookresowej	K_K09	P7S_KO

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady/ Ćwiczenia	
TP_01	Przemiany we współczesnej gospodarce światowej a potrzeba maksymalizacji wartości dla udziałowców.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
TP_02	Wartość przedsiębiorstwa - podstawowe standardy.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
TP_03	Cele, funkcje i przesłanki pomiaru wartości przedsiębiorstwa.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
TP_04	Kluczowe nośniki wartości przedsiębiorstwa.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
TP_05	Istota koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
TP_06	Pomiar efektywności kreowania wartości przedsiębiorstwa w oparciu o ekonomiczną wartość dodaną (EVA) oraz wskaźniki MVA, SVA, CFROI i TSR.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
TP_07	Komunikacja przedsiębiorstwa z uczestnikami rynku kapitałowego.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
TP_08	Procesy rozwojowe i ich wpływ na wartość przedsiębiorstwa.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
TP_09	Problem agencji. Rola systemów motywacyjnych w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa.	EK_W01 EK_W02 EK_W03

		EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
TP_10	Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa - istota i metody pomiaru.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
TP_11	Budowanie wartości przedsiębiorstwa z wykorzystaniem innowacji oraz praw własności intelektualnej.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07
TP_12	Instrumenty kapitału wysokiego ryzyka w kreowaniu wartości przedsiębiorstw nowej gospodarki.	EK_W01 EK_W02 EK_W03 EK_U04 EK_U05 EK_K06 EK_K07

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	T_01 – 12
Dyskusja	T_07, T_08
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_01, T_02, T_04, T_09, T_11, T_12
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	T_03, T_05
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) – rozwiązywanie zadań	T_06, T_10
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5

EK_W01	Student/ka nie potrafi scharakteryzować istoty oraz głównych założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	Student/ka potrafi w stopniu podstawowym scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	Student/ka w stopniu dobrym potrafi scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	Student/ka w pełni potrafi scharakteryzować istotę oraz główne założenia koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
EK_W02	Student/ka nie potrafi rozróżnić podstawowych standardów wartości oraz nie identyfikuje i klasyfikuje czynników wpływających na wartość przedsiębiorstwa	Student/ka potrafi rozróżnić podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa	Student/ka w stopniu dobrym potrafi rozróżnić podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa	Student/ka w pełni rozróżnia podstawowe standardy wartości oraz identyfikuje i klasyfikuje czynniki wpływające na wartość przedsiębiorstwa
EK_W03	Student/ka nie rozpoznaje najważniejszych grup interesariuszy przedsiębiorstwa oraz nie określa ich cele	Student/ka rozpoznaje najważniejsze grupy interesariuszy przedsiębiorstwa oraz określa ich cele	Student/ka w stopniu dobrym rozpoznaje najważniejsze grupy interesariuszy przedsiębiorstwa oraz określa ich cele	Student/ka w pełni rozpoznaje najważniejsze grupy interesariuszy przedsiębiorstwa oraz określa ich cele
EK_U04	Student/ka nie analizuje wpływu decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa	Student/ka analizuje w stopniu podstawowym wpływ decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa	Student/ka w stopniu dobrym analizuje wpływ decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa	Student/ka w pełni analizuje wpływ decyzji menedżerskich na wartość przedsiębiorstwa
EK_U05	Student/ka nie dokonuje diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz nie rozwiązuje typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	Student/ka dokonuje w stopniu podstawowym diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz rozwiązuje typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	Student/ka w stopniu dobrym dokonuje diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz rozwiązuje typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa	Student/ka w pełni dokonuje diagnozy sytuacji przedsiębiorstwa oraz rozwiązuje typowe problemy związane z jego działalnością na gruncie założeń koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
EK_K06	Student/ka nie jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu	Student/ka jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu	Student/ka w stopniu dobrym jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu	Student/ka w pełni jest zorientowany na rozwiązywanie problemów społeczno-ekonomicznych w sposób uwzględniający punkt widzenia różnych grup interesu
EK_K07	Student/ka nie postrzega funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa w perspektywie długookresowej	Student/ka ma podstawową wiedzę i postrzega funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw w perspektywie długookresowej	Student/ka w stopniu dobrym ma podstawową wiedzę i postrzega funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw w perspektywie długookresowej	Student/ka ma pełną wiedzę i postrzega funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw w perspektywie długookresowej

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułu zajęć/przedmiotu						
	W01	W02	W03	U04	U05	K06	K07
Egzamin pisemny	X	X	X	X	X		

Egzamin ustny							
Zaliczenie pisemne							
Zaliczenie ustne							
Kolokwium pisemne	X	X	X	X	X		
Kolokwium ustne							
Test							
Projekt							
Praca pisemna							
Raport							
Prezentacja multimedialna	X	X	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) -							
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X	X	X

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	-	-
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	40	24
3. Konsultacje z nauczycielem	20	20
Razem 1+2+3	60	44
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	90	106
Razem 4+5	90	106
SUMA 1+2+3+4+5	150	150
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	6	

Literatura podstawowa	<ul style="list-style-type: none"> - Suszyński C. (red.), Przedsiębiorstwo, wartość, zarządzanie, PWE, Warszawa 2007. - Nita B., Metody wyceny i kształtowania wartości przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007. - Szablewski A., Pniewski K., Bartoszewski B. (red.), Value Based Management. Konceptcje, narzędzia, przykłady. Wyd. Poltext, Warszawa 2008. - Bielecki J.K., Pawłowicz L. (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej (wyd. II). Wyd. CeDeWu, Warszawa 2015.
Literatura uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> - Szczepankowski P., Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2007. - Patena W., W poszukiwaniu wartości przedsiębiorstwa, Oficyna Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011. - Urbanek G., Kompetencje a wartość przedsiębiorstwa. Zasoby niematerialne w nowej gospodarce, Oficyna Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2011. - Maćkowiak E., Ekonomiczna wartość dodana, PWE, Warszawa 2009. - Jabłoński M., Kształtowanie modeli biznesu w procesie kreacji wartości przedsiębiorstw, Wyd. Difin, Warszawa 2013. - Kasiewicz S., Rogowski W., Kicińska M., Kapitał intelektualny. Spojrzenie z perspektywy interesariuszy, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006. - Cwynar A., Dzurak P. (red.), Systemy VBM i zysk ekonomiczny: projektowanie, wdrażanie, stosowanie, Wyd. Poltext, Warszawa 2010.