



OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Zarządzanie
SPECJALNOŚĆ	Zarządzanie przedsiębiorstwem
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	3

Nazwa przedmiotu	Geografia ekonomiczna
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne - 18
• wykłady	Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 8
• inne formy	Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne – 10

Cele kształcenia:	<ul style="list-style-type: none">– Zapoznanie z przestrzennym aspektem funkcjonowania gospodarki i społeczeństwa, a także wskazanie związku między cechami środowiska a warunkami i kierunkami rozwoju społeczno-gospodarczego.– Zaznajomienie z podstawowymi pojęciami i koncepcjami teoretycznymi z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej, ze szczególną uwagą na metody analizy przestrzennej oraz badanie powiązań i wzajemnego oddziaływania jednostek w przestrzeni geograficznej.
--------------------------	---

Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	prawidłowo definiuje podstawowe pojęcia stosowane na gruncie geografii ekonomicznej	K_W01	P6S_WG
EK_W02	poprawnie rozpoznaje rolę uwarunkowań przestrzennych w funkcjonowaniu gospodarki i społeczeństwa	K_W04	P6S_WG
EK_U03	właściwie interpretuje zmienność cech środowiska geograficznego i jej wpływ na warunki i kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego	K_U01 K_U02	P6S_UW
EK_U04	potrafi identyfikować przestrzenne i społeczne uwarunkowania (w tym powiązania i wzajemne oddziaływania) rozwoju wybranych obszarów oraz dokonać analizy problemowe	K_U03 K_U04 K_U11	P6S_UW
EK_K05	posiada umiejętność przygotowania opracowania z zakresu problematyki geografii ekonomicznej, z wykorzystaniem materiałów źródłowych również obcojęzycznych	K_K07	P6S_KO

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady/Ćwiczenia	
T_01	Geografia ekonomiczna jako dyscyplina naukowa.	EK_W01

	Przestrzeń geograficzna, jej cechy, podział i tendencje zmian.	EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_02	Region i regionalizacja w geografii ekonomicznej. Metody kartograficznych i pozakartograficznych prezentacji informacji zjawisk społecznych i gospodarczych.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_03	Środowisko geograficzne w procesach społeczno-gospodarczych. Problem zasobów – odnawialności, rozmieszczenia, eksploatacji. Rozwój zrównoważony, historia myśli, paradygmaty, narzędzia wdrażania.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_04	Wyznaczniki rozwoju gospodarczego. Struktura gospodarki i zmiany strukturalne. Światowe procesy gospodarcze.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_05	Rozwój gospodarczy a przemysł. Rolnictwo i gospodarka żywnościowa. Usługi. Rozwój gospodarczy a transport.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_06	Ludność świata. Migracje - przyczyny, zasięg, metody pomiaru. System osadnictwa, w tym procesy urbanizacji. Miasta i ich funkcje.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05
T_07	Globalizacja i jej konsekwencje dla gospodarki światowej.	EK_W01 EK_W02 EK_U03 EK_U04 EK_K05

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	T_01 – T_07
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	T_01 – T_07
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	

Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Inne (jakie?) - ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EK_W01	Student/ka nie zna aparatu pojęciowego stosowanego na gruncie geografii ekonomicznej	Student/ka zna w ograniczonym zakresie podstawowe pojęcia z zakresu geografii ekonomicznej	Student/ka zna i częściowo potrafi zinterpretować większość pojęć z zakresu geografii ekonomicznej	Student/ka poprawnie definiuje i interpretuje wszystkie pojęcia z zakresu geografii ekonomicznej
EK_W02	Student/ka nie potrafi rozpoznać roli uwarunkowań przestrzennych w funkcjonowaniu gospodarki i społeczeństwa	Student/ka w ograniczonym zakresie potrafi rozpoznać roli uwarunkowań przestrzennych w funkcjonowaniu gospodarki i społeczeństwa	Student/ka zna i częściowo potrafi zinterpretować rolę uwarunkowań przestrzennych w rozwoju społeczno-gospodarczym	Student/ka poprawnie definiuje i interpretuje uwarunkowania przestrzenne w funkcjonowaniu gospodarki i społeczeństwa
EK_U03	Student/ka nie zna cech środowiska geograficznego i nie potrafi zinterpretować ich wpływu na warunki i kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka w sposób nieuporządkowany rozpoznaje nieliczne cechy środowiska geograficznego i nie potrafi zinterpretować ich wpływu na warunki i kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka w uporządkowany sposób określa rolę najważniejszych cech środowiska geograficznego i częściowo potrafi zinterpretować ich zmienność oraz wpływ na warunki i kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego	Student/ka wyczerpująco identyfikuje i interpretuje zmienność cech środowiska geograficznego i jej wpływ na warunki i kierunki rozwoju społeczno-gospodarczego
EK_U04	Student/ka nie potrafi identyfikować przestrzennych i społecznych uwarunkowań (w tym powiązań i wzajemnych oddziaływań) rozwoju wybranych obszarów oraz opracować analizy problemowe	Student/ka w sposób nieuporządkowany potrafi identyfikować przestrzenne i społeczne uwarunkowania rozwoju wybranych obszarów lecz ma trudności z opracowaniem analiz problemowych	Student/ka potrafi identyfikować przestrzenne i społeczne uwarunkowania rozwoju wybranych obszarów oraz w sposób niepełny opracować analizy problemowe	Student/ka potrafi w pełni poprawnie metodycznie dokonać analizy problemowe uwarunkowań społeczno-przestrzennych rozwoju wybranych obszarów
EK_K05	Student/ka nie posiada umiejętności przygotowania opracowania z zakresu geografii ekonomicznej, z wykorzystaniem materiałów źródłowych	Student/ka nie posiada uporządkowanych umiejętności przygotowania opracowania z zakresu geografii ekonomicznej, z wykorzystaniem materiałów źródłowych	Student/ka potrafi samodzielnie przygotować opracowania z zakresu geografii ekonomicznej, z wykorzystaniem materiałów źródłowych	Student/ka samodzielnie i kreatywnie przygotowuje opracowania z zakresu geografii ekonomicznej, z wykorzystaniem materiałów źródłowych również obcojęzycznych

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułu zajęć/przedmiotu				
	W01	W02	U03	U04	K05
Egzamin pisemny					
Egzamin ustny					
Zaliczenie pisemne					
Zaliczenie ustne	X	X	X	X	X
Kolokwium pisemne					
Kolokwium ustne	X	X	X	X	X
Test					
Projekt					
Praca pisemna					

Raport					
Prezentacja multimedialna					
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) -					

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	15	9
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	15	9
3. Konsultacje z nauczycielem	-	-
Razem 1+2+3	30	18
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	20	32
Razem 4+5	20	32
SUMA 1+2+3+4+5	50	50
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	2	

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Domański R., <i>Zasady geografii społeczno-ekonomicznej</i>, PWN, Warszawa 1998. 2. <i>Geografia gospodarcza świata</i>, red. I. Fierla, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003. 3. <i>Geografia ekonomiczna Unii Europejskiej</i>, red. I. Fierla, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2007. <i>Geografia gospodarcza Polski</i>, red. I. Fierla, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004. Pawlak Z., <i>Geografia ekonomiczna dla biznesu</i>, Wyd. Inter-Inform, Poznań 2007.
Literatura uzupełniająca	Roczniki statystyczne Tablice geograficzne Tematyczne portale internetowe