



OPIS PRZEDMIOTU

KIERUNEK	Zarządzanie
SPECJALNOŚĆ	Zarządzanie przedsiębiorstwem
TRYB STUDIÓW	Stacjonarny / niestacjonarny
SEMESTR	5

Nazwa przedmiotu	Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorcy
Wymiar godzinowy poszczególnych form zajęć	Studia stacjonarne – 30 Studia niestacjonarne – 18
• wykłady	Studia stacjonarne – 10 Studia niestacjonarne – 8
• inne formy	Studia stacjonarne – 20 Studia niestacjonarne – 10

Cele kształcenia:	Celem nadrzędnym przedmiotu jest zapoznanie słuchaczy z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) oraz wspólne z uczestnikami wypracowanie standardów CSR znajdujących odzwierciedlenie w polskich (europejskich) realiach i opartych o prawidłowości życia gospodarczego początku XXI wieku. Student w toku realizacji zajęć pozna systematycznie wzrastającą liczbę nowych, istotnych zmiennych determinujących otoczenie przedsiębiorstw, takich jak potrzeba ochrony środowiska, czy presja na coraz niższe koszty wytwarzania; student powinien sam dojść do wniosku, że działalność taka często prowadzi do łamania podstawowych praw człowieka – CSR to odpowiedź na potrzebę przededefiniowania pojęcia sukcesu w biznesie.
-------------------	---

Efekty kształcenia dla przedmiotu			
Numer	Efekty kształcenia, student/ka, który/a zaliczył/a przedmiot, potrafi:	Odniesienie efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru
EK_W01	określić aspekty społecznego wymiaru odpowiedzialności biznesu,	K_W03	P6S_WG
EK_W02	określić wartości moralne a codzienną praktykę gospodarczą	K_W04	P6S_WG
EK_U03	samodzielnie analizuje czynniki w procesie podejmowania decyzji biznesowych,	K_U05	P6S_UW
EK_U04	samodzielnie analizuje instrumenty, pozwalające menedżerom poruszać się w sieci współzależności, partnerstw międzysektorowych czy dialogu z interesariuszami	K_U07 K_U15	P6S_UW P6S_UU
EK_K05	umie uczestniczyć w pracach grupy przygotowującej strategię rynkowe.	K_K06	P6S_KO

Numer treści	Treści kształcenia / programowe	Odniesienie do efektów kształcenia dla przedmiotu
	Wykłady	

T_01	CSR – definicja Komisji Europejskiej	EK_W01 EK_W02
T_02	Aspekty społecznego wymiaru odpowiedzialności biznesu: – wewnętrzny: ZZL, BHP, LLL; – zewnętrzny: miejsce firmy w lokalnych strukturach; – ogólnoswiatowy: miejsce firmy w ogólnoswiatowych strukturach, – prawa człowieka i inna problematyka ogólnoswiatowa.	EK_W01 EK_W02
T_03	Globalizujące się rynki a kształtowanie postaw przedsiębiorczości u młodych ludzi.	EK_W01 EK_W02
T_04	Strategie rynkowe – założenia, historia, przyszłość.	EK_W01 EK_W02
T_05	Modele kierowania ludźmi w kierunku społecznej odpowiedzialności: – partycypacja pracowników w zarządzaniu. – kształtowanie przepływów pracowników (Human Resource Flow). – system pracy i system wynagradzania. – metody integracji zarządzania zasobami ludzkimi. – (uwarunkowania biznesowe, społeczne i kulturowe).	EK_W01 EK_W02
T_06	Wartości moralne a codzienna praktyka gospodarcza.	EK_W01 EK_W02
T_07	Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB) – promocja, edukacja, analiza.	EK_W01 EK_W02
T_08	Inicjatywy stymulujące CSR	EK_W01 EK_W02
	Ćwiczenia	
T_09	Studia przypadków firm	EK_U03 EK_U04 EK_K05

Metody i formy prowadzenia zajęć	Treści kształcenia i programowe
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	T_01 – T_08
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	T_09
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	

Inne (jakie?) - ...	
...	

Kryteria oceny w odniesieniu do poszczególnych efektów kształcenia				
Efekt kształcenia	Na ocenę 2	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
EK_W01	Student/ka nie potrafi określić aspektów społecznego wymiaru odpowiedzialności biznesu,	Student/ka potrafi określić aspekty społecznego wymiaru odpowiedzialności biznesu,	Student/ka potrafi określić aspekty społecznego wymiaru odpowiedzialności biznesu w stopniu dobrym	Student/ka potrafi określić aspekty społecznego wymiaru odpowiedzialności biznesu w stopniu bardzo dobrym
EK_W02	Student/ka nie potrafi określić wartości moralnych w codziennej praktyce gospodarczej.	Student/ka potrafi określić wartości moralne w codziennej praktyce gospodarczej.	Student/ka potrafi określić wartości moralne w codziennej praktyce gospodarczej w stopniu dobrym.	Student/ka potrafi określić wartości moralne w codziennej praktyce gospodarczej w stopniu bardzo dobrym
EK_U03	Student/ka nie potrafi samodzielnie analizować czynników w procesie podejmowania decyzji biznesowych,	Student/ka potrafi samodzielnie analizować czynniki w procesie podejmowania decyzji biznesowych,	Student/ka potrafi samodzielnie analizować czynniki w procesie podejmowania decyzji biznesowych w stopniu dobrym	Student/ka potrafi samodzielnie analizować czynniki w procesie podejmowania decyzji biznesowych w stopniu bardzo dobrym
EK_U04	Student/ka nie potrafi samodzielnie analizować instrumenty, pozwalające menedżerom poruszać się w sieci współzależności, partnerstw międzysektorowych czy dialogu z interesariuszami	Student/ka potrafi samodzielnie analizować instrumenty, pozwalające menedżerom poruszać się w sieci współzależności, partnerstw międzysektorowych czy dialogu z interesariuszami	Student/ka nie potrafi samodzielnie analizować instrumenty, pozwalające menedżerom poruszać się w sieci współzależności, partnerstw międzysektorowych czy dialogu z interesariuszami w stopniu dobrym	Student/ka nie potrafi samodzielnie analizować instrumenty, pozwalające menedżerom poruszać się w sieci współzależności, partnerstw międzysektorowych czy dialogu z interesariuszami w stopniu bardzo dobrym
EK_K05	Student/ka nie umie uczestniczyć w pracach grupy przygotowującej strategię rynkowe.	Student/ka umie uczestniczyć w pracach grupy przygotowującej strategię rynkowe.	Student/ka umie uczestniczyć w pracach grupy przygotowującej strategię rynkowe w stopniu dobrym.	Student/ka umie uczestniczyć w pracach grupy przygotowującej strategię rynkowe w stopniu bardzo dobrym.

Weryfikacja efektów kształcenia	Symbole EK dla modułu zajęć/przedmiotu				
	W01	W02	U03	U04	K05
Egzamin pisemny					
Egzamin ustny					
Zaliczenie pisemne	X	X	X	X	X
Zaliczenie ustne					

Kolokwium pisemne					
Kolokwium ustne					
Test					
Projekt					
Praca pisemna					
Raport					
Prezentacja multimedialna					
Praca podczas ćwiczeń	X	X	X	X	X
Inne (jakie?) -					

Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta	Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	10	8
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)	20	10
3. Konsultacje z nauczycielem	-	-
Razem 1+2+3	30	18
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)	—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)	20	32
Razem 4+5	20	32
SUMA 1+2+3+4+5	50	50
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów	2	

Literatura podstawowa	1. Augustyniak Sz., Kuraszko I., <i>15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu</i> , Wydawnictwo FOB 2. Robbins S., <i>Zasady zachowania w organizacji</i> , Wydawnictwo Zys i S-ka, 2001 3. Żemigala M., <i>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji</i> , Wolters Kluwer Business, Warszawa 2001
Literatura uzupełniająca	1. Bloom W., <i>Pieniądze, serce i umysł</i> , Wydawnictwo Jacek Santorski, 1995 2. Hofstede G., Hofstede G.J., <i>Kultury i organizacje</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2007 3. Rybak M., <i>Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa</i> , PWN, Warszawa 2004. 4. Sieradzki A., <i>Vademecum managera</i> , Wydawnictwo Astrum, 1997 5. <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu a bezpieczeństwo i higiena pracy</i> , Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy, 2006