

1. Socjologia kultury i mediów

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Socjologia kultury i mediów	
Kierunek		Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna – studia jednolite magisterskie		
Rodzaj przedmiotu lub modułu		A. Moduł kształcenia ogólnego		
Profil kształcenia (studiów)	praktyczny			
Semestr	3			
Osoba koordynująca przedmiot	Dr hab. Andrzej Kusztelak			
Osoby prowadzące zajęcia	Dr Grzegorz Konieczny			
Język prowadzenia zajęć	Język polski			
Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta				
			Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	10
2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			30	20
Razem 1+2			45	30
3. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			—	—
4. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			30	45
Razem 3+4			30	45
SUMA 1+2+3+4			75	75
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów			3	3
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Przedmioty ogólne i kształcenia nauczycieli realizowane na wcześniejszych semestrach studiów.				
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ			SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się)
	ma wiedzę:			
1.	zna w pogłębionym stopniu, zaczerpnięte z dorobku pedagogiki, psychologii, socjologii oraz nauk o komunikacji społecznej i mediach, teorie, zasady, metody i narzędzia mające praktyczne zastosowanie lub znaczenie w edukacji, socjalizacji i wychowaniu			PED.JM_W01
2.	posiada wiedzę o fundamentalnych dylematach współczesnej cywilizacji mających wpływ na procesy informacyjne, edukacyjne, socjalizacyjne i wychowawcze			PED.JM_W02
3.	posiada wiedzę w zakresie edukacji międzykulturowej			PED.JM_W14
4.	ma wiedzę dotyczącą znaczenia i możliwości celowego oraz różnorodnego wykorzystania zabawy w procesie wychowywania i kształcenia dzieci			PED.JM_W19
	ma następujące umiejętności:			
1.	ma kompetencje międzykulturowe i glottodydaktyczne, pozwalające na efektywną pracę w środowiskach zróżnicowanych kulturowo oraz z dziećmi, dla których język polski jest drugim			PED.JM_U16

	językiem	
	posiada następujące kompetencje społeczne i interpersonalne:	
1.	porozumiewa się z osobami z różnych środowisk i o różnej kondycji emocjonalnej, dialogowo rozwiązuje konflikty oraz tworzy dobrą atmosferę dla komunikacji w grupie przedszkolnej/klasie szkolnej i poza nią	PED.JM_K08
	w zakresie technologii informacyjnej i komunikacyjnej (TIK) oraz informatyki:	
1.	posiada podstawową wiedzę i umiejętności w zakresie technik informatycznych, przetwarzania tekstów, wykorzystywania arkuszy kalkulacyjnych, korzystania z baz danych, posługiwania się grafiką prezentacyjną, korzystania z usług w sieciach informatycznych, pozyskiwania i przetwarzania informacji	PED.JM_T01
2.	zna skuteczne sposoby promowania i kształtowania u dzieci/uczniów postaw obywatelskich i odpowiedzialności w świecie mediów cyfrowych	PED.JM_T04

Cele kształcenia

Poznanie przez studenta problematyki socjologii kultury i mediów.

Nadrzędnym celem realizacji przedmiotu jest przygotowanie przyszłych absolwentów do pełnienia roli (wykonywania zawodu) pedagoga, opiekuna, wychowawcy i nauczyciela zgodnie z obowiązującymi standardami kształcenia nauczycieli. Po zakończeniu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela absolwent posiada wiedzę na temat wychowania i kształcenia, w tym ich filozoficznych, społeczno-kulturowych, psychologicznych, biologicznych i medycznych podstaw.

Treści kształcenia

Wykłady:

- Przedmiot socjologii kultury
- Uczestnictwo w kulturze
- Kultura masowa
- Reprodukacja kultury
- Tożsamość kulturowa
- Subkultury
- Sztuka w perspektywie socjologicznej

Inne formy zajęć:

- Społeczeństwo informacyjne i jego problemy.
- Komunikowanie społeczne: uwarunkowania, bariery, zakłócenia, „filtry”.
- Koncepcje społeczeństwa sieciowego.
- Kultura mediów masowych.
- Kultura pisma a kultura audiowizualna.
- Prasa, książka i czytelnictwo.
- Fotografia. Film. Telewizja. Reklama. Sztuka wideo.
- Komputer. Internet. Internet a więzi społeczne. Internet a problemy tożsamości. Internet a kultura popularna.
- Internet a nowy styl pracy. Internet i jego oddziaływanie w życiu codziennym. Internet a polityka.
- Telefon komórkowy i jego społeczne aspekty.
- Media jako wyzwanie edukacyjne.

Zalecana literatura

Podstawowa:

- Manuel Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007
- Marian Golka, Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008
- Marian Golka, Socjologia kultury, SCHOLAR, Warszawa 2008
- Marian Filipiak, red., Wprowadzenie do socjologii kultury, UMCS, Lublin 2009
- Maryla Hopfinger (red.) Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Antologia, Warszawa, Oficyna Naukowa, 2002

- Łukasz Jonak i in. (red.) Re: internet – społeczne aspekty medium. Polskie konteksty i interpretacje, Warszawa, WAIp, 2006
- Justyna Hofmokl, Internet jako nowe dobro wspólne, Warszawa, WaiP, 2009
- Maryla Hopfinger, Literatura i media. Po 1989 r., Warszawa, Oficyna Naukowa, 2010.

Uzupełniająca:

- Dominik Batorski, Mirosława Marody i Andrzej Nowak (red), Społeczna przestrzeń internetu, Warszawa, Academica, 2006
- Maria Jabłońska (red.) Estetyka – Sztuka – Media. Przestrzenie i konteksty pedagogiczne, Wrocław, Atut, 2008
- Tomasz Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, PWN, Warszawa – Kraków 1999.
- Dominic Strinati, Wprowadzenie do kultury popularnej, Zys i s-ka, Poznań 1995.
- Luba Jakubowska-Malicka, Aleksander Kobylarek, Martyna Pryszmont-Ciesielska (red.) Audiowizualność. Cyberprzestrzeń. Hipertekstualność, Wrocław, ATUT, 2009.
- Henry Jenkins, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa, WaiP, 2007.

Metody i formy prowadzenia zajęć	Tak (X) / nie
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	X
Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	
Dyskusja	
Praca z tekstem	X
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	X
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	X
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
Hospitacje zajęć realizowanych przez nauczycieli lub innych studentów	
Samodzielne prowadzenie zajęć z dziećmi (uczniami, wychowankami)	
Inne (jakie?) -	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się	Tak (X) / nie
Egzamin pisemny	X
Egzamin ustny	

Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	
Kolokwium pisemne śródsesestralne	
Kolokwium ustne śródsesestralne	
Test	X
Projekt	
Esej	X
Raport	
Prezentacja multimedialna	
Udział w debacie	
Konspekty zajęć	
Inne (jakie?) -	
Uwagi prowadzącego	
Skala ocen i sposób ustalania ocen	
Skala ocen: niedostateczny (2) dostateczny (3) dostateczny plus (3,5) dobry (4) dobry plus (4,5) bardzo dobry (5)	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali: Poniżej 55.00 % - ocena 2 55.00 % i więcej - ocena 3 60.00 % i więcej - ocena 3,5 70.00 % i więcej - ocena 4 80.00 % i więcej - ocena 4,5 90.00 % i więcej - ocena 5