



Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	Psychologia	
Kierunek			Finanse i rachunkowość - studia pierwszego stopnia	
Rodzaj przedmiotu lub modułu			A. Moduł kształcenia ogólnego	
Profil kształcenia (studiów)		praktyczny		
Specjalność		1. Finanse i rachunkowość w biznesie 2. Finanse i rachunkowość sektora publicznego		
Semestr		2		
Język prowadzenia zajęć		Język polski		
Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta			Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	10
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	10
3. Konsultacje z nauczycielem			10	15
Razem 1+2+3			40	35
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			35	40
Razem 4+5			35	40
SUMA 1+2+3+4+5			75	75
Łącznie punktów ECTS wg planu studiów			3	
Opis efektów uczenia się dla przedmiotu				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ		SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się)	
ma wiedzę – zna i rozumie:				
K_W01	Ma elementarną uporządkowaną wiedzę z zakresu psychologii i zachowań ludzkich w tym również w organizacji.		K_W02	
K_W02	Rozumie znaczenie i zna zasady prawidłowego współdziałania w zespole pracowniczym		K_W03	

ma następujące umiejętności – potrafi, umie:		
K_U03	Charakteryzuje procesy percepcyjne, wie czym jest motywacja, potrafi rozpoznać emocje, ma umiejętność pracy w grupie i na samodzielnym stanowisku pracy.	K_U03
K_U04	Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności, korzystając z różnych źródeł i nowoczesnych technologii.	K_U03
K_U05	Ma umiejętność samokształcenia się, m.in. w celu podnoszenia kompetencji zawodowych	K_U10
posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:		
K_K06	samosdoskonalenia, umie dokonać samooceny własnych umiejętności i kompetencji.	K_K01
Cele kształcenia		
<ul style="list-style-type: none"> – zapoznanie słuchaczy z podstawowymi zagadnieniami pojęciowo-metodycznymi z zakresu psychologii – zapoznanie słuchaczy z rolą istotą i rolą różnic indywidualnych w pracy zawodowej – zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania logistyką – zapoznanie słuchaczy z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania logistyką. 		
Treści kształcenia		
Wykłady/ Ćwiczenia: <ol style="list-style-type: none"> 1. Historia psychologii w zakresie podstawowym: podstawowe pojęcia, szkoły psychologiczne. 2. Grupa i prawa w niej rządzące. 3. Procesy percepcyjne. 4. Motywacja. 5. Emocje. 6. Postrzeganie. 		
Zalecana literatura		
1. Strelau J., red. n., 2011. Psychologia. Podręcznik akademicki, Tom 2, GWP, Gdańsk. 2. Ciccarelli Sandra K., White J. Noland, 2015, Psychologia, Rebis		
1. Tyszka T., 2004. Psychologia ekonomiczna, GWP, Gdańsk. 2. Gerrig Richard J. Zimbardo Philip G., 2012. Psychologia i życie, Wydawnictwo Naukowe PWN,		
Metody i formy prowadzenia zajęć		Tak (X) / nie
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień		
Wykład konwersatoryjny		X
Wykład problemowy		
Wykład informacyjny		
Dyskusja		X
Praca z tekstem		
Metoda analizy przypadków		
Uczenie problemowe (Problem-based learning)		

Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	X
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	X
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się	Tak (X) / nie
Egzamin pisemny	
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	X
Kolokwium pisemne śródsesemtralne	
Kolokwium ustne śródsesemtralne	X
Test	
Praca pisemna	
Raport	
Prezentacja multimedialna	X
Inne (jakie?) -	
Uwagi prowadzącego	
Skala ocen i sposób ustalania ocen	
Skala ocen: niedostateczny (2) dostateczny (3) dostateczny plus (3,5) dobry (4) dobry plus (4,5) bardzo dobry (5)	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali: Poniżej 55.00 % - ocena 2 55.00 % i więcej - ocena 3 60.00 % i więcej - ocena 3,5 70.00 % i więcej - ocena 4 80.00 % i więcej - ocena 4,5 90.00 % i więcej - ocena 5