



Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	<b>Spółeczna odpowiedzialność biznesu</b>	
<b>Kierunek</b>			<b>Finanse i rachunkowość - studia pierwszego stopnia</b>	
<b>Rodzaj przedmiotu lub modułu</b>			A. Moduł kształcenia ogólnego	
<b>Profil kształcenia (studiów)</b>		praktyczny		
<b>Specjalność</b>		1. Finanse i rachunkowość w biznesie 2. Finanse i rachunkowość sektora publicznego		
<b>Semestr</b>		3		
<b>Język prowadzenia zajęć</b>		Język polski		
<b>Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta</b>			Stacjonarne	Niestacjonarne
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	10
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)			15	10
3. Konsultacje z nauczycielem			10	15
<b>Razem 1+2+3</b>			<b>40</b>	<b>35</b>
4. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)			—	—
5. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)			35	40
<b>Razem 4+5</b>			<b>35</b>	<b>40</b>
<b>SUMA 1+2+3+4+5</b>			<b>75</b>	<b>75</b>
<b>Łącznie punktów ECTS wg planu studiów</b>			<b>3</b>	
<b>Opis efektów uczenia się dla przedmiotu</b>				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ		SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się)	
<b>ma wiedzę – zna i rozumie:</b>				
<b>K_W01</b>	Po zakończeniu przedmiotu student zna podstawy aksjologiczne idei społecznie odpowiedzialnego biznesu.		K_W06	
<b>K_W02</b>	Posiada wiedzę o głównych zasadach oraz uwarunkowaniach strategii CSR w Polsce i na		K_W16	

	świecie.	
<b>ma następujące umiejętności – potrafi, umie:</b>		
<b>K_U03</b>	Potrafi wykorzystać zdobytą widzę do zbudowania programu CSR dla wybranego przedsiębiorstwa.	K_U02
<b>K_U04</b>	Potrafi dobrać odpowiednie narzędzia służące do analizy i wprowadzenia optymalnego modelu współpracy przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym oraz dbałości o środowisko przyrodnicze.	K_U04
<b>K_U05</b>	Potrafi wskazać i uzasadnić konieczność stosowania standardów odpowiedzialnego zarządzania w kontekście wyzwań współczesnego biznesu.	K_U07
<b>posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:</b>		
<b>K_K06</b>	Student ma świadomość poszerzonej odpowiedzialności za podejmowane decyzje zawodowe. Jest otwarty na różne sposoby argumentacji.	K_K06
<b>Cele kształcenia</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Zapoznanie z ideą Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu</li> <li>– Nabycie umiejętności wykorzystania zasad SOB w działalności biznesowej</li> </ul>		
<b>Treści kształcenia</b>		
<b>Wykłady/ Ćwiczenia:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy aksjologiczne idei Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu. CSR jako nowoczesny paradygmat zarządzania.</li> <li>2. Podmioty CSR. Przedsiębiorstwo: jego bliższe oraz dalsze otoczenie społeczne i środowisko naturalne, obszary oddziaływań. Oczekiwania interesariuszy.</li> <li>3. Międzynarodowe i europejskie zasady, standardy i normy CSR: Inicjatywa Global Compact, Europejska Zielona Karta, Biała Księga, Norma ISO 26000, Standard SA 8000, Standard AA1000, Odnowiona Strategia Unii Europejskiej.</li> <li>4. Modele oraz instrumenty Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu dla ponadnarodowych organizacji, dużych oraz małych i średnich przedsiębiorstw, analiza uwarunkowań.</li> <li>5. Programy etyczne jako integralna część kultury organizacyjnej i strategii Społecznie Odpowiedzialnego Biznesu.</li> <li>6. Wdrażanie standardów CSR w Polsce, zaangażowanie instytucji państwowych i organizacji pozarządowych w realizację jej zasad. Możliwości małych i średnich firm - stan faktyczny, szanse i zagrożenia.</li> </ol>		
<b>Zalecana literatura</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gasparski W.(red.), 2018, Biznes, etyka, odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN</li> <li>2. Rok B., 2004, Odpowiedzialny biznes w nieodpowiedzialnym świecie, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Forum Odpowiedzialnego Biznesu,</li> <li>3. Adamczyk J., 2008, Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa.</li> </ol>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paliwoda- Matiolańska A., 2014, Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo C.H. Beck</li> <li>2. Lewicka- Strzałocka A., 2006, Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym, IFiS PAN,</li> </ol>		
<b>Metody i formy prowadzenia zajęć</b>		<b>Tak (X) / nie</b>
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień		X
Wykład konwersatoryjny		X

Wykład problemowy	
Wykład informacyjny	
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	X
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) - .....	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się</b>	<b>Tak (X) / nie</b>
Egzamin pisemny	
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	X
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	
Kolokwium pisemne śródsesemtralne	
Kolokwium ustne śródsesemtralne	X
Test	
Praca pisemna	
Raport	
Prezentacja multimedialna	X
Inne (jakie?) - .....	
<b>Uwagi prowadzącego</b>	
<b>Skala ocen i sposób ustalania ocen</b>	
Skala ocen: niedostateczny (2)	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali: Poniżej 55.00 % - ocena 2

dostateczny (3)	55.00 % i więcej - ocena 3
dostateczny plus (3,5)	60.00 % i więcej - ocena 3,5
dobry (4)	70.00 % i więcej - ocena 4
dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5
bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5