

12. Zarządzanie instytucjami kredytowymi

| | | | | |
|--|--|------------------|--|--|
| Kod przedmiotu | | Nazwa przedmiotu | Zarządzanie instytucjami kredytowymi | |
| Kierunek | | | Finanse i rachunkowość - studia drugiego stopnia | |
| Rodzaj przedmiotu lub modułu | | | C. Moduł kształcenia kierunkowego | |
| Profil kształcenia (studiów) | praktyczny | | | |
| Semestr | 1 | | | |
| Osoba koordynująca przedmiot | | | | |
| Osoby prowadzące zajęcia | | | | |
| Język prowadzenia zajęć | Język polski | | | |
| Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta | | | | |
| | | Stacjonarne | Niestacjonarne | |
| 1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów) | | 15 | 9 | |
| 2. Inne formy (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów) | | 45 | 27 | |
| | Razem 1+2 | 60 | 36 | |
| 3. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów) | | — | — | |
| 4. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu) | | 15 | 39 | |
| | Razem 3+4 | 15 | 39 | |
| | SUMA 1+2+3+4 | 75 | 75 | |
| | Łącznie punktów ECTS wg planu studiów | 3 | 3 | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | | |
| Problematyka podstaw bankowości | | | | |
| Opis efektów uczenia się dla przedmiotu | | | | |
| | OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ | | SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia) | |

| | | |
|---|---|-------------------------|
| | | się) |
| | ma wiedzę – zna i rozumie: | Kod efektu kierunkowego |
| | w pogłębionym stopniu wybrane procesy, fakty oraz metody i teorie, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z finansów | FR.II_W01 |
| | główne tendencje rozwojowe finansów | FR.II_W03 |
| | ekonomiczne, organizacyjne, normatywne (prawne, etyczne), komunikacyjne i inne uwarunkowania działalności zawodowej w zakresie finansów i rachunkowości | FR.II_W07 |
| | ma następujące umiejętności – potrafi, umie: | |
| | formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej w zakresie finansów i rachunkowości, | FR.II_U03 |
| | formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi i planistycznymi | FR.II_U04 |
| | stosować w działalności zawodowej zasady, metody i techniki zarządzania instytucjami kredytowymi | FR.II_U06 FR.II_U07 |
| | stosować w praktyce działalności zawodowej wiedzę ukierunkowaną na wyodrębnioną specjalność zawodową, w tym na bankowość, doradztwo finansowe, rachunkowość i audyt finansowy | FR.II_U09 |
| | posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do: | |
| | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści | FR.II_K01 |
| | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem potrzeb i zadań przedsiębiorstw i innych podmiotów w zakresie finansów i rachunkowości | FR.II_K04 |
| Cele kształcenia | | |
| Zapoznanie studentów z funkcjonowaniem, cechami i znaczeniem gospodarczym instytucji kredytowych. Zapoznanie ze specyfiką zarządzania instytucjami kredytowymi w zakresie zarządzania operacyjnego i strategicznego. Dostarczenie wiedzy i wypracowanie umiejętności samodzielnej analizy działalności operacyjnej i sytuacji ekonomiczno-finansowej instytucji kredytowej. Kształtowanie umiejętności identyfikacji i oceny ryzyka w działalności instytucji kredytowej. | | |
| Treści kształcenia | | |

Wykłady:

- Instytucje kredytowe – pojęcie instytucji kredytowej, podstawy funkcjonowania, rola instytucji kredytowych w gospodarce.
- Podstawy gospodarki finansowej instytucji kredytowej. Zarządzanie aktywami i pasywami. Treść i układ bilansu instytucji kredytowej (banku). Znaczenie aktywów pracujących i kapitałów dla ekonomiki banku.
- Struktura kosztów i przychodów banku. Analiza sytuacji ekonomicznej banku. Rachunek zysków i strat banku. Podstawowe wskaźniki w analizie ekonomiczno – finansowej.
- Specyfika zarządzania instytucjami kredytowymi. Modele biznesowe instytucji kredytowych - pojęcie modelu biznesowego, rodzaje modeli biznesowych, uwarunkowania i czynniki zmian w bankowych modelach biznesowych.
- Strategie zarządzania instytucjami kredytowymi: pojęcie strategii, rodzaje strategii i ich charakterystyka. Zasady budowy strategii. Zarządzanie strategiczne w instytucjach kredytowych: definicja, cechy, etapy.
- Zarządzanie ryzykiem w banku. Charakterystyka poszczególnych rodzajów ryzyka finansowego, operacyjnego i strategicznego. Dobre praktyki w zarządzaniu ryzykiem bankowym.
- Zarządzanie kapitałem ludzkim w instytucjach kredytowych: pojęcie, proces zarządzania kapitałem ludzkim, uwarunkowania. Ścieżki kariery pracowników i standardy zawodowe w bankowości.

Inne formy zajęć:

- Organizacja instytucji kredytowych – struktura organizacyjna i jej elementy, rozwiązania organizacyjne -ich wady i zalety. Charakterystyka działalności operacyjnej instytucji kredytowej (banku). Operacje aktywne (czynne), pasywne (bierne) i operacje pośredniczące.
- Klienci instytucji kredytowych i kryteria ich segmentacji. Obsługa klientów indywidualnych (osób fizycznych, drobnych przedsiębiorców)
- Oferta usług i zarządzanie działalnością operacyjną w segmencie klientów instytucjonalnych (przedsiębiorstwa, i jednostki samorządu terytorialnego, inni klienci instytucjonalni – podmioty niefinansowe i finansowe).
- Marketing usług finansowych. Kształtowanie oferty produktowej, zarządzanie produktem bankowym, bankowe kanały dystrybucji, marketing usług finansowych

- Zarządzanie kapitałem intelektualnym i kapitałem relacyjnym przez instytucje kredytowe. Zarządzanie innowacjami i zarządzanie zmianą.
- Finanse i ryzyko w instytucjach kredytowych: rodzaje ryzyka, zarządzanie ryzykiem, wybrane aspekty zarządzania finansowego (zarządzanie aktywami i pasywami, zarządzanie kapitałem własnym).
- Nadzór i kontrola w instytucjach kredytowych. Mechanizmy kontrolne wewnętrzne i zewnętrzne w instytucjach kredytowych.

Zalecana literatura

Podstawowa:

- Gospodarowicz A., Nosowski A. (red.), Zarządzanie instytucjami kredytowymi, Seria Finanse, C.H. Beck, Warszawa 2016.
- Proniewski M., Tarasiuk W., Zarządzanie instytucjami kredytowymi: strategie, modele biznesowe i operacyjne, C.H. Beck, Warszawa 2012.
- Wąsowski W., Ekonomika i finanse banku komercyjnego”, Difin, Warszawa 2004.

Uzupełniająca:

- Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2010.
- Wiatr M., Zarządzanie indywidualnym ryzykiem kredytowym, wydawnictwo SGH, Warszawa 2011.

| Metody i formy prowadzenia zajęć | Tak (X) / nie |
|--|---------------|
| Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień | X |
| Wykład konwersatoryjny | |
| Wykład problemowy | X |
| Wykład informacyjny | X |
| Dyskusja | X |
| Praca z tekstem | |
| Metoda analizy przypadków | X |
| Uczenie problemowe (Problem-based learning) | X |
| Gra dydaktyczna/symulacyjna | X |
| Metoda ćwiczeniowa | |
| Metoda warsztatowa | X |
| Metoda projektu | X |

| | |
|--|---|
| Prezentacja multimedialna | |
| Demonstracje dźwiękowe i/lub video | X |
| Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”) | X |
| Praca w grupach | X |
| Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring) E-platformy | |
| Hospitacje zajęć realizowanych przez nauczycieli lub innych studentów | |
| Samodzielne prowadzenie zajęć z dziećmi (uczniami, wychowankami) | |
| Inne ,symulacje kosztów kredytu, kalkulatory kosztów,multimedia | |
| Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się | Tak (X) / nie |
| Egzamin pisemny | X |
| Egzamin ustny | |
| Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć | |
| Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć | X |
| Kolokwium pisemne śródsesestralne | |
| Kolokwium ustne śródsesestralne | |
| Test | X |
| Esej | |
| Raport | X |
| Prezentacja multimedialna | |
| Udział w debacie | X |
| Projekt lub wytworzenie produktu | X |
| Sprawozdania z zajęć laboratoryjnych | |
| Inne (jakie?) - | |
| Uwagi prowadzącego | |
| | |
| Skala ocen i sposób ustalania ocen | |
| Skala ocen: niedostateczny (2) dostateczny (3) dostateczny plus (3,5) | Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali: Poniżej 55.00 % - ocena 2 55.00 % i więcej - ocena 3 60.00 % i więcej - ocena 3,5 |

| | |
|------------------|------------------------------|
| dobry (4) | 70.00 % i więcej - ocena 4 |
| dobry plus (4,5) | 80.00 % i więcej - ocena 4,5 |
| bardzo dobry (5) | 90.00 % i więcej - ocena 5 |