

## 26. Zarządzanie strategiczne

Kod przedmiotu		Nazwa przedmiotu	<b>Zarządzanie strategiczne</b>	
<b>Kierunek</b>			<b>Ekonomia - studia drugiego stopnia</b>	
<b>Rodzaj przedmiotu lub modułu</b>			SPECJALNOŚĆ II: D(b). Przedsiębiorstwo na rynku	
<b>Profil kształcenia (studiów)</b>	praktyczny			
<b>Semestr</b>	3			
<b>Osoba koordynująca przedmiot</b>				
<b>Osoby prowadzące zajęcia</b>				
<b>Język prowadzenia zajęć</b>	Język polski			
<b>Wymiar godzinowy zajęć i pracy studenta</b>				
		Stacjonarne	Niestacjonarne	
1. Wykłady (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)		15	9	
2. Ćwiczenia (wspólny udział nauczycieli akademickich i studentów)		30	18	
	<b>Razem 1+2</b>	<b>45</b>	<b>27</b>	
3. Praktyki (realizowane samodzielnie przez studentów)		—	—	
4. Praca własna studenta (w tym prace domowe i projektowe, przygotowanie się do zaliczenia/egzaminu)		30	48	
	<b>Razem 3+4</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	
	<b>SUMA 1+2+3+4</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	
	<b>Łącznie punktów ECTS wg planu studiów</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>Wymagania wstępne i dodatkowe</b>				
Zaliczone (zdane) przedmioty realizowane na wcześniejszych semestrach studiów.				
<b>Opis efektów uczenia się dla przedmiotu</b>				
	OPIS PRZEDMIOTOWEGO EFEKTU UCZENIA SIĘ		SYMBOL EKK (odniesienie do kierunkowych efektów uczenia)	

		<b>się)</b>
	<b>ma wiedzę – zna i rozumie:</b>	Kod efektu kierunkowego
	różnorodne, złożone rozwiązania organizacyjne stosowane w ekonomicznej działalności zawodowej w kontekście rozwiązań stosowanych w innych dziedzinach (w zakresie zarządzania strategicznego)	EK.II_W05
	organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w zakresie ekonomii	EK.II_W07
	<b>ma następujące umiejętności – potrafi, umie:</b>	
	formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej w zakresie ekonomii	EK.II_U03
	stosować w działalności zawodowej zasady, metody i techniki zarządzania strategicznego	EK.II_U06
	stosować w praktyce działalności zawodowej wiedzę ukierunkowaną na wyodrębnioną specjalność zawodową, w tym ze szczególnym uwzględnieniem sektora przedsiębiorstw prywatnych	EK.II_U09
	<b>posiada następujące kompetencje społeczne – ma świadomość i jest gotów do:</b>	
	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu zawodowego	EK.II_K02
<b>Cele kształcenia</b>		
<p>Ugruntowywanie wiedzy na temat problematyki zarządzania strategicznego</p> <p>Rozwijanie umiejętności w zakresie stosowania w praktyce zasad i metod zarządzania strategicznego</p> <p>Kształcenie postaw ukierunkowanych na realizację zadań z zakresu zarządzania strategicznego</p>		
<b>Treści kształcenia</b>		
<p><b>Wykłady:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Model zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem.</li> <li>– Strategie konkurencyjne przedsiębiorstwa.</li> <li>– Strategie rozwoju przedsiębiorstwa.</li> <li>– Analiza strategiczna przedsiębiorstwa.</li> <li>– Metody portfelowe jako narzędzie badania pozycji rynkowej przedsiębiorstwa.</li> <li>– Kompleksowe metody analizy strategicznej.</li> <li>– Rola analizy finansowej w diagnozie strategicznej przedsiębiorstwa.</li> <li>– Problemy zarządzania strategicznego w otoczeniu międzynarodowym – umiędzynarodowienie działalności.</li> </ul>		

<b>Ćwiczenia:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa – determinanty makrootoczenia, otoczenie konkurencyjne, potencjał strategiczny organizacji, ocena konkurencyjności organizacji.</li> <li>– Formułowanie strategii: system celów przedsiębiorstwa, budowanie docelowej pozycji strategicznej – wielkie strategie rozwoju, strategie konkurowania, strategie funkcjonalne.</li> <li>– Implementacja strategii: aspekty organizacyjne i finansowe, system zarządzania wspierający wdrożenie strategii – kultura organizacyjna i system motywacji.</li> <li>– Kontrola strategiczna – istota i funkcje kontroli strategicznej, informacje na potrzeby kontroli - strategiczny system informacyjny</li> <li>– Strategie przedsiębiorstw transnarodowych.</li> </ul>	
<b>Zalecana literatura</b>	
<b>Podstawowa:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009.</li> <li>– Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2016.</li> <li>– Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Kraków 2012.</li> </ul>	
<b>Uzupelniająca:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Waters D., Zarządzanie operacyjne. Towary i usługi, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.</li> <li>– Bieniok H., Metody sprawnego zarządzania. Planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola., Agencja Wydawnicza „Placet”, Warszawa 2011.</li> <li>– Podstawy zarządzania operacyjnego, red. Z. Jasiński, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2010.</li> <li>– Penc-Pietrzak I., Planowanie strategiczne w nowoczesnej firmie, Wolters Kluwer, 2010</li> <li>– Porter M.E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, PWE, Warszawa 1996 i nast.</li> <li>– Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2004</li> <li>– Zarządzanie. Teoria i praktyka, red. A. K. Koźmiński, W. Piotrowski, PWN, Warszawa 2010.</li> </ul>	
<b>Metody i formy prowadzenia zajęć</b>	<b>Tak (X) / nie</b>

Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	X
Wykład informacyjny	X
Dyskusja	
Praca z tekstem	
Metoda analizy przypadków	X
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	X
Gra dydaktyczna/symulacyjna	X
Metoda ćwiczeniowa	X
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Prezentacja multimedialna	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	X
Praca indywidualna ze studentem (w tym tutoring)	
Hospitacje zajęć realizowanych przez nauczycieli lub innych studentów	
Samodzielne prowadzenie zajęć z dziećmi (uczniami, wychowankami)	
Inne (jakie?) - .....	
<b>Metody i formy weryfikacji efektów uczenia się</b>	<b>Tak (X) / nie</b>
Egzamin pisemny	X
Egzamin ustny	
Zaliczenie pisemne na zakończenie zajęć	
Zaliczenie ustne na zakończenie zajęć	X
Kolokwium pisemne śródsesemtralne	
Kolokwium ustne śródsesemtralne	
Test	
Esej	
Raport	

Prezentacja multimedialna	
Udział w debacie	
Projekt lub wytworzenie produktu	
Sprawozdania z zajęć laboratoryjnych	
Inne (jakie?) - .....	
<b>Uwagi prowadzącego</b>	
<b>Skala ocen i sposób ustalania ocen</b>	
Skala ocen:	Ocena ustalana jest na podstawie następującej skali:
niedostateczny (2)	Poniżej 55.00 % - ocena 2
dostateczny (3)	55.00 % i więcej - ocena 3
dostateczny plus (3,5)	60.00 % i więcej - ocena 3,5
dobry (4)	70.00 % i więcej - ocena 4
dobry plus (4,5)	80.00 % i więcej - ocena 4,5
bardzo dobry (5)	90.00 % i więcej - ocena 5