



Zatwierdzona Uchwałą Senatu  
WSHIU Akademia Nauk Stosowanych  
nr 02/09/2025 z dnia 26.09.2025 r.

**STRATEGIA ROZWOJU  
WSHIU  
AKADEMII NAUK STOSOWANYCH  
2025-2030**

## 1. Wprowadzenie

**Strategia rozwoju WSHiU Akademii Nauk Stosowanych** jest dokumentem określającym kierunki i cele działania uczelni na lata 2025–2030. Bazuje na dotychczasowych doświadczeniach i osiągnięciach oraz istniejących uwarunkowaniach polityczno-militarnych, społecznych, ekonomicznych i kulturowych, wynikających z przynależności Polski do wspólnoty euroatlantyckiej. Ponadto odwołuje się do uwarunkowań wynikających z transformacji cyfrowej i sztucznej inteligencji, a także zmian demograficznych i potrzeb rynku pracy. Treści strategii w zakresie misji, kierunków, celów i zasad kształcenia oraz prowadzenia działalności badawczej i wychowawczej społeczności akademickiej są spójne z zapisami tzw. Konstytucji dla Nauki, czyli aktualnej ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku „Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce”.

## 2. Misja

**Podstawową misją WSHiU Akademii Nauk Stosowanych** jest kształcenie studentów i słuchaczy na najwyższym poziomie merytorycznym i metodycznym na studiach stacjonarnych, niestacjonarnych, podyplomowych i kursach, kształtowanie postaw obywatelskich poprzez aktywne uczestnictwo w rozwoju społeczno-gospodarczym, opartym na nowoczesnych technologiach i efektywnym zarządzaniu, w skali regionu i kraju.

Główną misją uczelni w obszarze naukowym jest osiągnięcie kategorii „B+” w obszarze bezpieczeństwa, w okresie obowiązywania niniejszej strategii, poprzez kształcenie i udział kadry w działalności naukowej, obejmującej badania naukowe i prace rozwojowe oraz uzyskanie uprawnień do prowadzenia szkoły doktorskiej.

Misją uczelni jest również kształtowanie umiejętności praktycznych studentów, polegających na łączeniu wiedzy teoretycznej z praktyką gospodarczą, niezbędną na rynku pracy i do realizacji wyzwań współczesności.

## 3. Wizja

WSHiU Akademia Nauk Stosowanych jawi się w 2030 roku jako:

- **uczelnia nowoczesna oraz rozpoznawalna w regionie i w kraju,**
- **centrum współpracy z biznesem i administracją,**
- **ośrodek integracji społecznej** – uczelnia otwarta na osoby w każdym wieku i wywodzące się z różnych środowisk,
- **uczelnia międzynarodowa,** prowadząca kształcenie w językach polskim i angielskim oraz uczestnicząca w projektach badawczo-rozwojowych.

## 4. Wartości

Do realizacji niniejszej strategii oraz misji koniecznym jest osiągnięcie następujących celów i zadań:

- a) w obszarze nauki,
- b) w obszarze kształcenia,
- c) w kształtowaniu postaw obywatelskich,
- d) w obszarze administracji.

## 5. Cele strategiczne i obszary zadaniowe

### 5.1. Nauka i rozwój

**Cel:** Wzmocnienie pozycji naukowej WSHiU Akademii Nauk Stosowanych jako uczelni praktycznej.

**Zadania:**

- rozwój badań stosowanych, projektów wdrożeniowych i eksperckich,
- tworzenie interdyscyplinarnych zespołów badawczych,
- kształcenie lub rozwój młodej kadry naukowo-dydaktycznej,
- zwiększenie mobilności naukowej kadry i studentów (Erasmus+, programy międzynarodowe),
- rozwój wydawnictwa uczelnianego i promocja dorobku naukowego,
- wdrożenie systemu ochrony własności intelektualnej.

### 5.2. Proces kształcenia

**Cel:** Kształcenie dostosowane do rynku pracy i wyzwań społecznych.

**Zadania:**

- poszerzanie oferty kierunków, zwłaszcza o profilu praktycznym oraz interdyscyplinarnym (np. biznesu cyfrowego, zarządzania w kulturze, turystyki zrównoważonej, edukacji inkluzyjnej),
- rozwój studiów podyplomowych, MBA i kursów certyfikowanych,
- kształcenie w języku angielskim i w formie hybrydowej,
- elastyczne ścieżki studiów (ECTS, kwalifikacje w ZSK),
- ścisła współpraca z pracodawcami w zakresie praktyk i staży,
- wdrażanie nowoczesnych technologii dydaktycznych (AI, VR/AR, e-learning).

### 5.3. Relacje z otoczeniem

**Cel:** Wzmocnienie roli WSHiU Akademii Nauk Stosowanych jako partnera dla biznesu, administracji oraz społeczeństwa.

**Zadania:**

- rozwijanie współpracy z przedsiębiorcami, samorządami i organizacjami społecznymi,
- współtworzenie klastra edukacyjno-biznesowego w Wielkopolsce,
- promocja uczelni na rynku międzynarodowym,
- aktywna obecność w mediach tradycyjnych i cyfrowych,
- systematyczne badanie losów absolwentów i dostosowanie oferty do jego wyników,
- organizacja kongresów, targów edukacyjnych i wydarzeń naukowych.

### 5.4. Funkcjonowanie uczelni w obszarze administracji

**Cel:** Zwiększenie efektywności zarządzania i atrakcyjności uczelni.

**Zadania:**

- profesjonalizacja zarządzania (kontrola jakości, zarządzanie ryzykiem, budżetowanie),
- rozwój bazy lokalowej i dydaktycznej (modernizacja budynku, biblioteki, sal multimedialnych),

- cyfryzacja procesów administracyjnych i obsługi studenta wraz z zastosowaniem AI,
- rozwój systemu motywacyjnego i szkoleń dla pracowników,
- dywersyfikacja źródeł finansowania (projekty, granty, partnerstwa, usługi doradcze),
- wdrożenie strategii zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji (eko-uczelnia).

## 6. Ewaluacja i monitoring

- coroczny raport rektora dla Senatu o realizacji strategii,
- mierniki: liczba studentów, publikacji, projektów, partnerstw, absolwentów na rynku pracy,
- aktualizacja strategii co 2 lata w oparciu o zmieniające się warunki.

## 7. Podsumowanie

Strategia na lata 2025–2030 stanowi **kontynuację i rozwinięcie** działań z lat 2021–2024, ale uwzględnia nowe wyzwania: cyfryzację, współpracę międzynarodową, problemy demograficzne i transformację rynku pracy. Jej realizacja pozwoli WSHiU Akademii Nauk Stosowanych umocnić pozycję w regionie i kraju, a także otworzyć się na podmioty zagraniczne, przygotowując absolwentów do aktywnego uczestnictwa w społeczeństwie wielokulturowym.